



# INDIRIZZI DI STUDI

# INDIRIZZI DI STUDIO

BIENNIO UNICO

TRIENNIO

**AFM**

Amministrazione Finanza e Marketing

**SIA**

Sistemi informativi aziendali

**RIM**

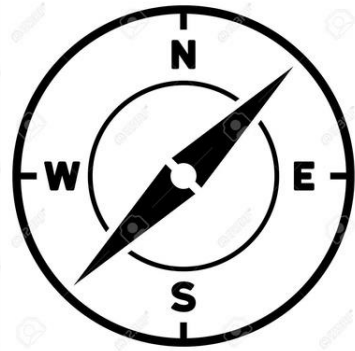
Relazioni internazionali per il marketing

CURVATURA DIGITAL ECONOMY

CURVATURA  
INTERNATIONAL MARKETING AND SALES



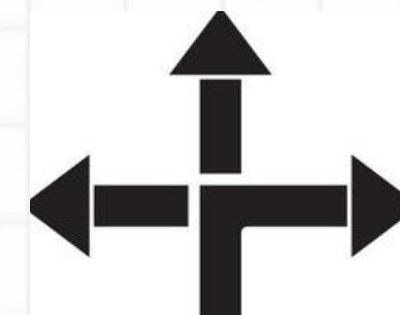
# BIENNIO UNICO



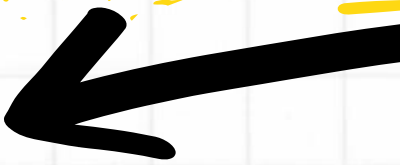
**VALENZA  
ORIENTATIVA**



**APPROCCIO CON  
LE DISCIPLINE  
DEL SETTORE  
ECONOMICO**



**ACCESSO A TUTTE  
LE  
ARTICOLAZIONI**





# TRIENNIO

## AFM

SEDE CENTRALE

OPERA NEI MERCATI  
FINANZIARI

GESTISCE I SISTEMI E I  
PROCESSI AZIENDALI

ELABORA PIANI DI  
MARKETING

## SIA

SEDE CENTRALE

REALIZZA PAGINE WEB

GESTISCE IL SISTEMA  
INFORMATIVO E IL  
SOFTWARE AZIENDALE

PROGETTA E UTILIZZA  
DATABASE

## RI

SEDE RIVALTA

## M

ANALIZZA LE TENDENZE DEI  
MERCATI NAZIONALI E  
INTERNAZIONALI

PROGETTA E REALIZZA  
ATTIVITA' DI MARKETING

COMUNICA E PRODUCE  
DOCUMENTI AZIENDALI  
IN 3 LINGUE

# DIGITAL ECONOMY

CURVATURA SIA  
CORSO  
QUINQUENNALE  
SEDE CENTRALE

# INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

CURVATURA RIM  
CORSO  
QUINQUENNALE  
SEDE RIVALTA



# CORSI QUINQUENNALI

**DIGITAL  
ECONOMY**

**SEDE VIA FILIPPO RE**

**CURVATURA DI SISTEMI  
INFORMATIVI AZIENDALI**

**POTENZIAMENTO INFORMATICO DAL  
PRIMO ANNO**

**DIDATTICA LABORATORIALE**

**INTERNATIONAL  
MARKETING AND SALES**

**SEDE RIVALTA**

**CURVATURA DI RELAZIONI  
INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

**POTENZIAMENTO LINGUISTICO DAL  
PRIMO ANNO**

**DIDATTICA LABORATORIALE**

# LICEO

*del Made in Italy*

## Liceo del Made in Italy

Il percorso si fonda sull'acquisizione di una cultura giuridico-economica, attenta alla tutela della qualità e all'innovazione, per la valorizzazione del Made in Italy nel mondo

Cosa offre?

- Ampia e solida formazione culturale e metodo di studio efficace per approfondire tematiche e problemi
- Sviluppo delle capacità di ragionamento logico, di analisi e di pensiero critico
- Responsabilità etica e sociale, cultura della legalità economica
- Visione imprenditoriale e competenze manageriali in un'ottica di internazionalizzazione e di mercati globali

Titolo di studio

Diploma di Liceo del Made in Italy