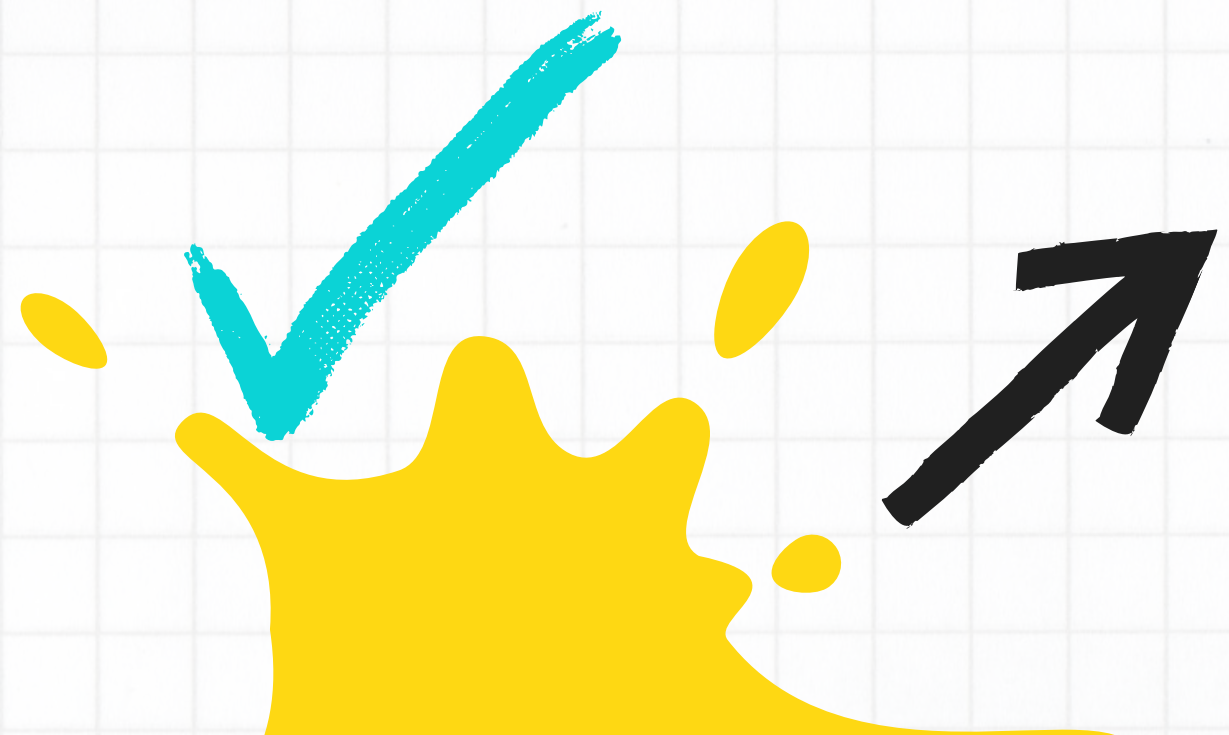




LO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

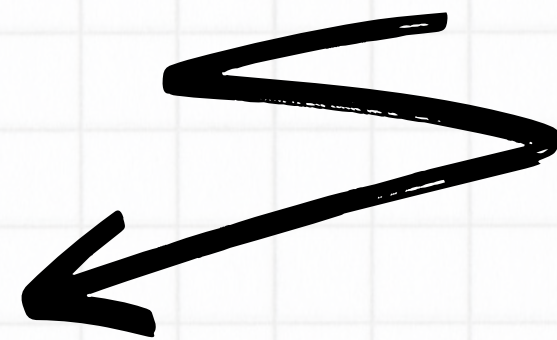
SI PRESENTA...



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



SCARUFFI LEVI TRICOLORE

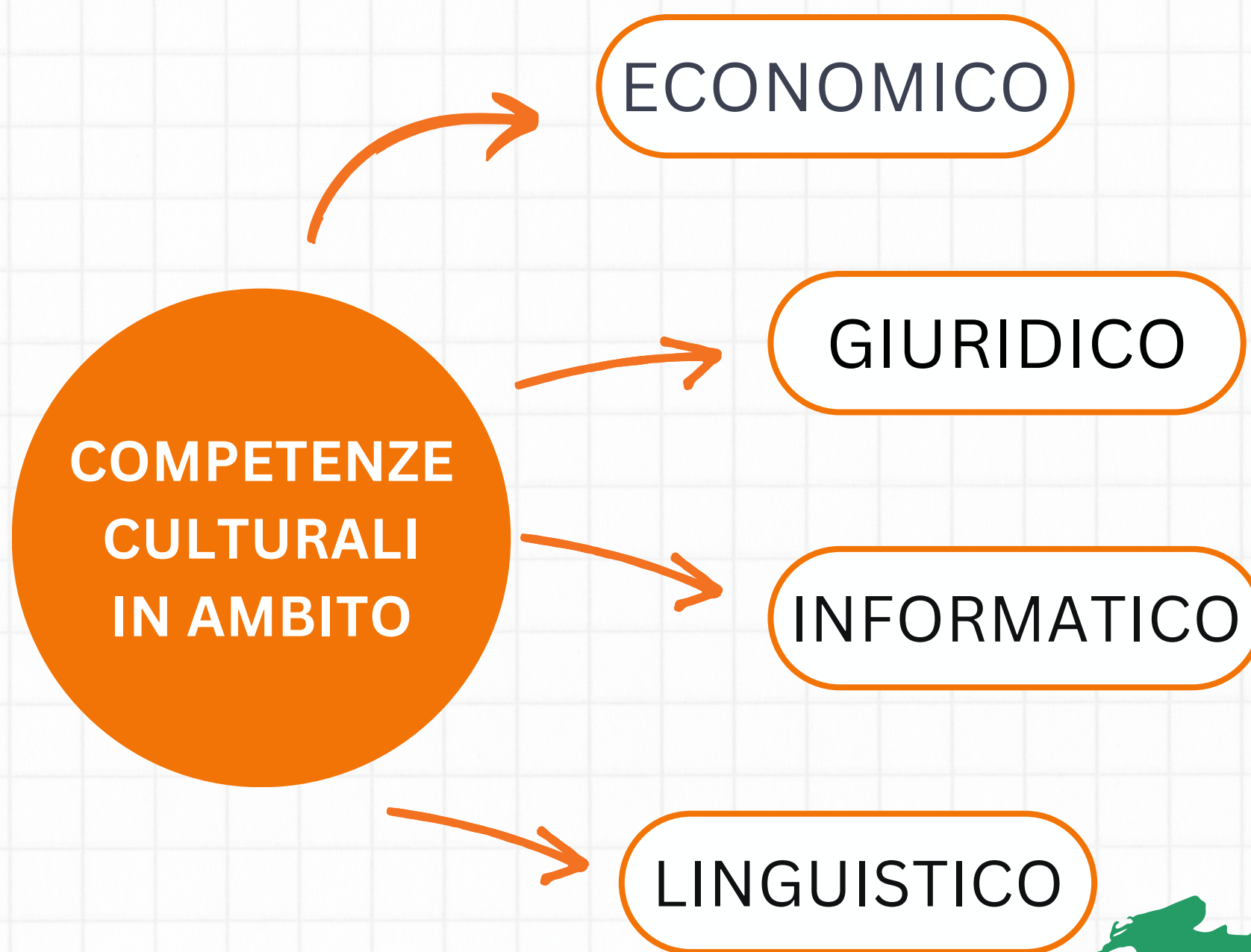


CHI SIAMO

Una scuola aperta all'innovazione
e alle trasformazioni della società
in stretto contatto con il mondo
del lavoro e con l'Università.

PROFILO IN USCITA

DIPLOMA IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



CAPACITA' PROGETTUALI E SOFT SKILLS





INDIRIZZI DI STUDIO

INDIRIZZI DI STUDIO

BIENNIO UNICO

TRIENNIO

- sede Via Filippo RE
- sede Rivalta

CURVATURA DIGITAL ECONOMY

(sede via Filippo Re)

**CURVATURA
INTERNATIONAL MARKETING AND SALES**

(sede Rivalta)

AFM (sede via Filippo Re)

Amministrazione Finanza e Marketing

SIA (sede via Filippo Re)

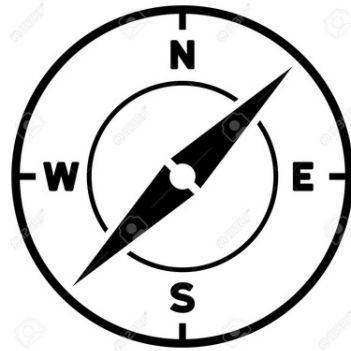
Sistemi informativi aziendali

RIM (sede Rivalta)

Relazioni internazionali per il marketing

BIENNIO UNICO

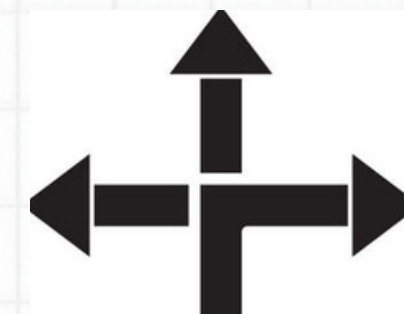
- sede Via Filippo RE
- sede Rivalta



**VALENZA
ORIENTATIVA**



**APPROCCIO CON
LE DISCIPLINE
DEL SETTORE
ECONOMICO**



**ACCESSO A
TUTTE LE
ARTICOLAZIONI**

QUADRO ORARIO - BIENNIO UNICO

Discipline dell'area generale	1° biennio	
	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
RC o attività alternative	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	20	20
Discipline di indirizzo		
Economia aziendale	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3	3
Informatica	2*	2*
Scienze integrate (Fisica)	2 (1*)	
Scienze integrate (Chimica)		2 (1*)
Geografia	3	3
Totale ore settimanali delle discipline di indirizzo	12	12
	* Attività di laboratorio	
Totale complessivo ore settimanali	32	32



TRIENNIO

AFM

SEDE CENTRALE

OPERA NEI MERCATI
FINANZIARI

GESTISCE I SISTEMI ED I
PROCESSI AZIENDALI

ELABORA PIANI DI
MARKETING

SIA

SEDE CENTRALE

REALIZZA PAGINE WEB

GESTISCE IL SISTEMA
INFORMATIVO ED IL
SOFTWARE AZIENDALE

PROGETTA ED UTILIZZA
DATABASE

RIM

SEDE RIVALTA

ANALIZZA LE TENDENZE DEI
MERCATI NAZIONALI ED
INTERNAZIONALI

PROGETTA E REALIZZA
ATTIVITA' DI MARKETING

COMUNICA E PRODUCE
DOCUMENTI AZIENDALI
IN 3 LINGUE

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



MATERIE CARATTERIZZANTI

Economia Aziendale, Diritto,
Economia politica, Matematica

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità di lavorare in gruppo
- capacità di gestire la complessità
- capacità logico matematiche

SBOCCO PROFESSIONALE

Professioni in ambito
contabile/amministrativo/gestionale
di imprese, enti, banche, assicurazioni

QUADRO ORARIO AFM.

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline di Indirizzo			
Economia aziendale	6 (2*)	7 (2*)	8 (2*)
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3	3	3
Informatica	2*	2*	
Totale ore settimanali delle discipline di Indirizzo	17	17	17
* Attività di laboratorio			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



MATERIE CARATTERIZZANTI

Economia Aziendale,
Informatica, Matematica

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità di lavorare in gruppo
- creatività
- capacità logico matematiche

SBOCCO PROFESSIONALE

- database administrator
- sviluppatore di pagine web
- responsabile IT
- professioni in ambito contabile/amministrativo

QUADRO ORARIO SIA

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline dell'Articolazione Sistemi Informativi Aziendali			
Informatica	4 (2 ^{**})	5 (3 ^{**})	5 (3 ^{**})
Economia aziendale	4	7 (2 [*]) (1 ^{**})	7 (2 [*])
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3		
Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione S.I.A.	17	17	17
* Attività di laboratorio informatico			
** Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



MATERIE CARATTERIZZANTI

Lingue, Economia Aziendale e geopolitica, Diritto, Relazioni Internazionali

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità comunicative
- capacità di lavorare in gruppo
- creatività

SBOCCO PROFESSIONALE

- ufficio commerciale estero
- ufficio marketing
- professioni in ambito contabile/amministrativo

QUADRO ORARIO RIM

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline dell'articolazione R.I.M.			
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco)	3	3	3
Terza lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2*	2*	
Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione R.I.M.	17	17	17
* Attività di laboratorio informatico			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)



CORSI QUINQUENNALI

SECONDA LINGUA TEDESCO

**DIGITAL
ECONOMY**

SEDE VIA FILIPPO RE

**CURVATURA DI SISTEMI
INFORMATIVI AZIENDALI**

**POTENZIAMENTO INFORMATICO
DAL PRIMO ANNO**

DIDATTICA LABORATORIALE

**INTERNATIONAL
MARKETING AND SALES**

SEDE RIVALTA

**CURVATURA DI RELAZIONI
INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

**POTENZIAMENTO INGLESE DAL
PRIMO ANNO**

DIDATTICA LABORATORIALE

DIGITAL ECONOMY

CURVATURA SIA
CORSO QUINQUENNALE
SEDE CENTRALE

CURVATURA SIA - DIGITAL ECONOMY



POTENZIAMENTO DI
INFORMATICA ED
ECONOMIA AZIENDALE

SECONDA LINGUA
TEDESCO

COMPETENZE

- **DIGITALI ICDL**
- **UTILIZZO MODULI ERP**
- **REALIZZAZIONE PAGINE WEB**
- **PROGETTAZIONE DATABASE**

INTERDISCIPLINARIETA'
DIDATTICA INNOVATIVA

QUADRO ORARIO DIGITAL ECONOMY

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	2	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	3*	3*	5 (2**)	5 (3**)	5 (3**)
Economia Aziendale	2	2	4	7 (2*)(1**)	7 (2*)
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica	-	-	3	2	3
Geografia	2	3	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2 (1*)	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	1	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

* Attività di laboratorio

**Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

CURVATURA RIM
CORSO QUINQUENNALE
SEDE RIVALTA



CURVATURA RIM INTERNATIONAL MARKETING AND SALES



POTENZIAMENTO DI
INGLESE E DI TECNOLOGIA
DELLA COMUNICAZIONE

COMPRESENZA DOCENTE DI
INGLESE CON IL DOCENTE DI
ECONOMIA AZIENDALE E/O
RELAZIONI INTERNAZIONALI

SECONDA LINGUA
TEDESCO

- MODULI SPECIFICI DI
MARKETING E
COMMERCIO
INTERNAZIONALE
- DIGITAL MARKETING

COMPETENZE

- CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE
- RELAZIONALI / COMUNICATIVE
- DIGITALI

INTERDISCIPLINARIETA'
DIDATTICA INNOVATIVA

QUADRO ORARIO INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2*	2*	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2*	2*	2* (1****)
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	5
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2 (1*)	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	1
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
Potenziamento Lingua Inglese	1**	1**	(1***)	(1***)	(1***)
Totale complessivo ore settimanali	33	33	32	32	32

* Attività di laboratorio

** Ora aggiuntiva di Inglese – progetto madrelingua

*** Compresenza nell'ora di Economia Aziendale e Geopolitica e/o Relazioni Internazionali

**** Compresenza col docente di Economia Aziendale e Geopolitica

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)



PCTO

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

progetti che permettono agli studenti di integrare la tradizionale formazione d'aula con periodi formativi presso imprese o enti pubblici e privati e nei laboratori della scuola

PROGETTI LINGUISTICI



PREMI E RICONOSCIMENTI

PROGETTI LINGUISTICI

SCAMBI CULTURALI E MOBILITA' INTERNAZIONALE

MADRELINGUA

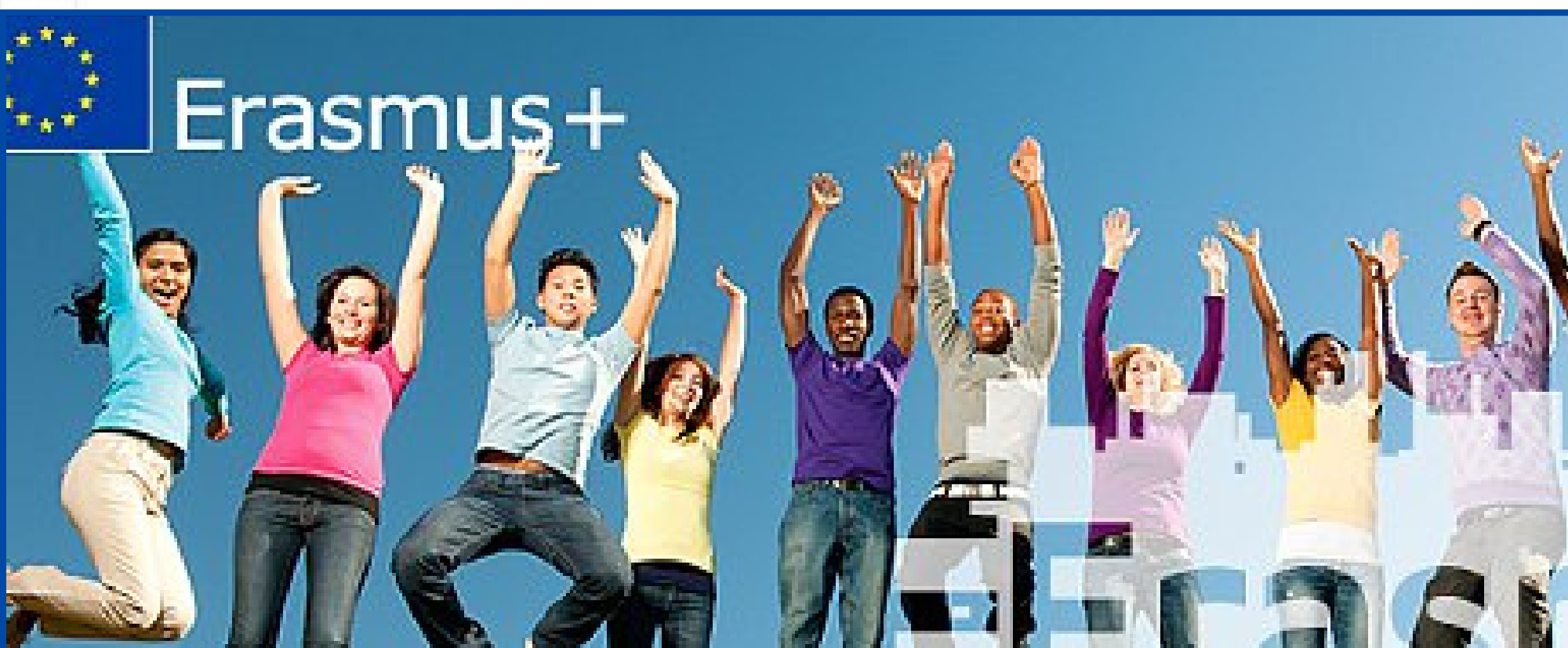
NEW

INGLESE

FRANCESE

SPAGNOLO

TEDESCO



ALCUNI PREMI E RICONOSCIMENTI...



ALCUNI PREMI E RICONOSCIMENTI...

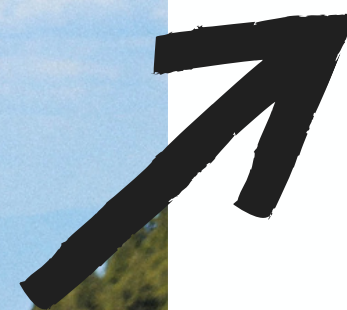


ALCUNI PREMI E RICONOSCIMENTI...



PROGETTI & ESPERIENZE

- ACCOGLIENZA CLASSI PRIME
- VISITE PRESSO AZIENDE DEL TERRITORIO
- VIAGGI STUDIO ALL'ESTERO
- POTENZIAMENTO LINGUISTICO
- VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE
- PROGETTI SPORTIVI
- GIORNALINO / TEATRO
- E TANTO ALTRO...





www.scaruffilevitricolore.edu.it