



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**Programma Operativo Complementare (POC) "Per la Scuola" 2014-2020 finanziato con il Fondo di Rotazione (FdR) – Obiettivo Specifico 10.1 – Azione 10.1.6 – Sotto-azione 10.1.6A, interventi di cui al Decreto del Ministro dell'istruzione e del merito 15 novembre 2024, n. 231, Avviso Prot. 64310 del 23/04/2025 – "Percorsi di orientamento rivolti alle classi terze, quarte e quinte delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado con il coordinamento del docente tutor"**

**Codice progetto: 10.1.6A-FDRPOC-EM-2024-5**

**CUP: I84D25000910001**

**Titolo progetto: Orizzonti futuri**

**MODULO: PIANIFICAZIONE, GESTIONE E  
MARKETING PER LA CULTURA**

# DIARIO DI BORDO DEL PROGETTO PON POC INTITOLATO

## *"Pianificazione, gestione e marketing per la cultura"*

Nell'anno scolastico 2025/2026, da ottobre a dicembre, la classe 5°C ha lavorato alla realizzazione del progetto PON POC intitolato "Pianificazione, gestione e marketing per la cultura".

Durante il percorso siamo stati in contatto con diversi esperti provenienti da ambiti culturali differenti. Il progetto è cresciuto nel corso di una serie di incontri pomeridiani dedicati, durante i quali tutti noi abbiamo contribuito in modo collaborativo alla sua realizzazione, lavorando insieme nelle diverse fasi di pianificazione e sviluppo.

Questo progetto è terminato con l'evento finale, la consegna delle borse di studio Merlatti, che si è tenuto il 13 dicembre 2025 all'interno del Tecnopolo di Reggio Emilia.

# PRIMO INCONTRO

- Il primo incontro si è tenuto il **6 ottobre 2025** presso la sala conferenze del **Tecnopolo** di Reggio Emilia.
- In quell'occasione abbiamo conosciuto l'esperto del progetto, **Giacomo Bassmaji**, che ci ha introdotto all'iniziativa, illustrandoci le diverse fasi da seguire per organizzare l'evento finale.



- Ci è stato inoltre presentato Luca Torri, amministratore delegato di STU Reggiane, che ci ha raccontato la storia dell'area e le ragioni della rigenerazione urbana.



- Le "Reggiane", fondate nel 1920 per produrre materiale ferroviario, dopo la Prima guerra mondiale passarono alla costruzione di aerei militari. Nel dopoguerra l'azienda entrò in crisi e riconvertì la produzione in gru portuali, ma nel 2004 fallì, lasciando circa 260.000 m<sup>2</sup> di capannoni e stabilimenti inutilizzati.
- Nel 2015 nasce STU Reggiane, una società di trasformazione urbana che avvia la rigenerazione dell'area ex Reggiane, con l'obiettivo di recuperare gli edifici dismessi e trasformarli in un nuovo polo dedicato a innovazione, cultura e formazione.

## SECONDO INCONTRO

- Il secondo incontro si è tenuto l'**8 ottobre 2025** presso il **Teatri Valli** di Reggio Emilia.
- Durante questo incontro abbiamo conosciuto **Paolo Cantù**, il direttore della **Fondazione i Teatri**. Ci ha raccontato la sua storia personale e il modo in cui ha scoperto il mondo del teatro, fino a innamorarsene.
- Cantù ci ha mostrato inoltre come molti aspetti dell'arte e della gestione culturale siano strettamente collegati alla nostra scuola, che ha un'impronta economica. Inoltre, ci ha guidati in una visita dietro le quinte, permettendoci di accedere a diversi luoghi del teatro, alcuni dei quali normalmente inaccessibili al pubblico.



- Finito l'incontro con Paolo Cantù, con Giacomo abbiamo fatto un *brainstorming* per definire il progetto, il budget e il cronoprogramma e successivamente abbiamo iniziato a definire dove e quando si sarebbe svolto l'evento finale, capendo anche quali sarebbero stati gli ospiti da invitare.

## TERZO INCONTRO

- Il terzo incontro si è tenuto il **20 ottobre 2025** ai **Chiostrini di San Pietro** di Reggio Emilia.
- In questa giornata ci è stato presentato **Davide Zanichelli**, il direttore della **Fondazione Palazzo Magnani**, una fondazione che gestisce tre spazi espositivi: il Palazzo Magnani, Palazzo da Mosto e i Chiostrini di San Pietro e che si occupa di eventi, mostre e esposizioni.



- In seguito Matilde Barbieri ci ha guidati a conoscere in anteprima la mostra dedicata alla fotografa **Margaret Bourke-White**, spiegandoci il significato e il lavoro che sta dietro a una mostra fotografica.



- Infine, Giacomo ha suddiviso la classe in gruppi di lavoro, assegnando e spiegando a ciascuno i compiti da svolgere per realizzare l'evento finale nel modo più efficace possibile. Sono stati creati i seguenti gruppi: comunicazione e *social*, inviti, organizzazione, testi e diario di bordo, foto e video.

# QUARTO INCONTRO

- Il quarto incontro si è tenuto il **4 novembre 2025** all'interno del **laboratorio co-working** del nostro istituto.
- In questa giornata abbiamo conosciuto, tramite una videoconferenza, la figura dell'imprenditore e innovatore **Andrea Redaelli**. Ci ha raccontato il suo percorso di studi, concluso con una laurea in ambito chimico. Successivamente ha deciso di mettersi alla prova in un settore completamente diverso, iniziando a lavorare nel mondo della moda e riscoprendo così nuove passioni e competenze.
- Il suo intervento è stato un invito a non porci limiti, a esplorare ciò che davvero ci interessa e a non temere di cambiare strada per inseguire ciò che ci fa crescere.



- Al termine dell'incontro ogni gruppo ha proseguito a lavorare sui propri compiti.

## QUINTO INCONTRO

- Il quinto incontro si è tenuto il **10 novembre 2025** all'interno del **laboratorio co-working** del nostro istituto.
- In questa giornata ha partecipato all'incontro **Andrea Merlatti**, figlio del ragioniere Merlatti.
- All'inizio ci ha introdotto brevemente le motivazioni che hanno spinto suo padre a creare queste borse di studio e ci ha delineato un po' la sua personalità e successivamente il gruppo dedicato ai *social* e quello dedicato alla scrittura hanno iniziato la sua intervista.
- Gli abbiamo chiesto di descriverci suo padre con riferimento anche ad alcune sue particolarità, il perché esista questo premio e qual è stato il più grande insegnamento che gli ha trasmesso.



- Intervista di Andrea Merlatti:

<https://drive.google.com/file/d/1-wcijfZfqRTAIXtsTT1abbJQSTpv8kRo/view>

## SESTO INCONTRO

- Il sesto incontro si è tenuto il **13 novembre 2025** all'interno del **laboratorio linguistico** del nostro istituto.
- Durante quel pomeriggio abbiamo avuto il piacere di conoscere **Enrico Soprani**, Coordinatore dell'ufficio Marketing della **Marazzi Group** di Sassuolo.
- Enrico ci ha raccontato la storia dell'azienda e il suo percorso di trasformazione nel corso degli anni: dal lavoro artigianale alle grandi produzioni industriali, dalla diversificazione dei materiali alle nuove tecnologie sviluppate per rendere i prodotti sempre più efficienti, fino alle collaborazioni con importanti artisti del mondo della moda e dell'arte.



- Nella seconda parte dell'incontro ci siamo dedicati all'intervista alla **preside** del nostro istituto, alla quale abbiamo chiesto quanto fosse importante che la nostra scuola offrisse un'opportunità così grande, quali percorsi avessero intrapreso i ragazzi che avevano ricevuto la borsa di studio e cosa rappresentasse questa esperienza sia per gli studenti, sia per la scuola.
- Intervista della preside:  
[https://drive.google.com/file/d/130Mo2kVaYLdpjEY\\_KFWgrm11qZrwKjBl/view](https://drive.google.com/file/d/130Mo2kVaYLdpjEY_KFWgrm11qZrwKjBl/view)

# PENULTIMO INCONTRO

- Il penultimo incontro si è tenuto il **27 novembre 2025**, durante il quale abbiamo visitato l'azienda **Marca Corona** di Sassuolo, una storica realtà ceramica del territorio.
- Appena arrivati siamo stati accolti da **Katia Canuri**, che ci ha accompagnato nel museo aziendale. Qui abbiamo potuto ripercorrere la storia della produzione ceramica dell'azienda, osservando da vicino l'evoluzione dei materiali, delle tecniche e dello stile nel corso degli anni.
- Successivamente siamo stati guidati all'interno della fabbrica, dove abbiamo potuto vedere direttamente tutte le fasi del processo produttivo, dalla lavorazione delle materie prime fino alla realizzazione del prodotto finito.



# ULTIMO INCONTRO

- L'ultimo incontro prima dell'evento finale si è tenuto il **4 Dicembre 2025** all'interno del **laboratorio co-working** della scuola.
- Questa giornata ci è stata molto utile per ridefinire gli ultimi dettagli, apportare le modifiche finali, completare tutti i lavori necessari in vista dell'evento conclusivo e per realizzare il video attraverso il quale alcuni di noi, con delle brevi interviste, hanno raccontato la propria esperienza.



- Video-racconto delle nostre esperienze:  
<https://drive.google.com/file/d/1Tj4Trinv54-5YpD8WfQebYjxDCpCA-eo/view>

# EVENTO FINALE

L'evento finale si è tenuto il **13 dicembre** presso il **Tecnopolo** e ha avuto una durata di circa tre ore. All'inizio si è svolta una presentazione da parte di due studentesse della classe, che hanno illustrato il progetto e la figura di Romano Merlatti. Successivamente sono intervenuti la preside della nostra scuola e Andrea Merlatti.

L'evento è poi proseguito con un intervento musicale eseguito da tre studentesse della 5<sup>^</sup>C, seguito dalla consegna delle borse di studio. Successivamente, alcuni ragazzi premiati negli anni precedenti hanno tenuto un breve discorso. La giornata si è conclusa con la proiezione di un video riepilogativo del percorso svolto.



# Premio Merlatti



**Conferimento di cinque borse di studio agli studenti più meritevoli diplomati a.s. 2024-2025**

Tecnopolo  
Piazzale Europa 1/A,  
Reggio Emilia

**13 dicembre**  
Ore 09:00 - 12:30

**Scanuffi Levi Tricolore**