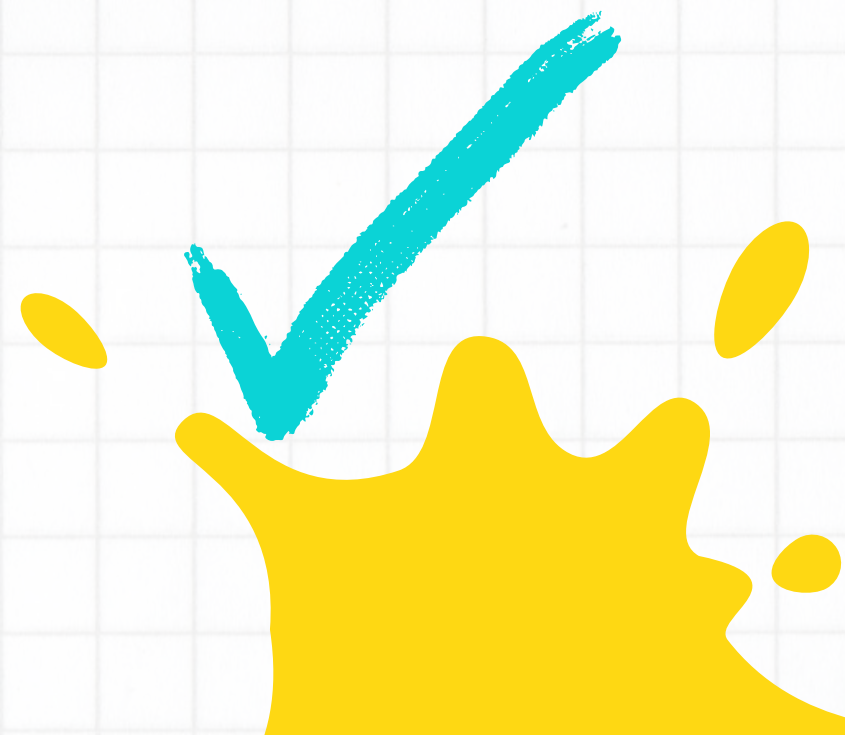




**SCARUFFI LEVI TRICOLORE**

**IL TRIENNIO**



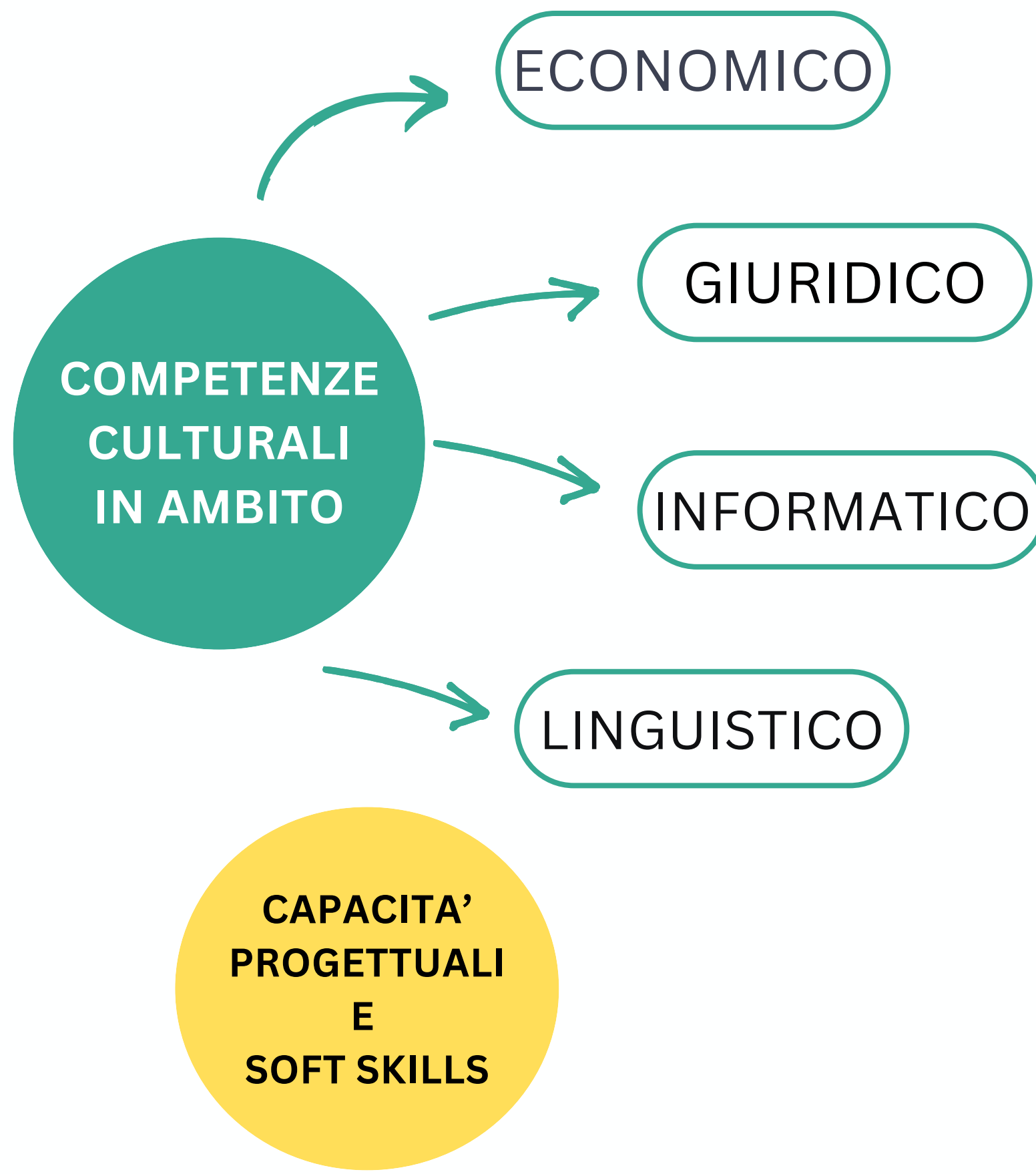
# UNA SCELTA IMPORTANTE

**Attitudini personali e interessi**





# COMPETENZE PER LE PROFESSIONI DEL FUTURO



Finanza sostenibile

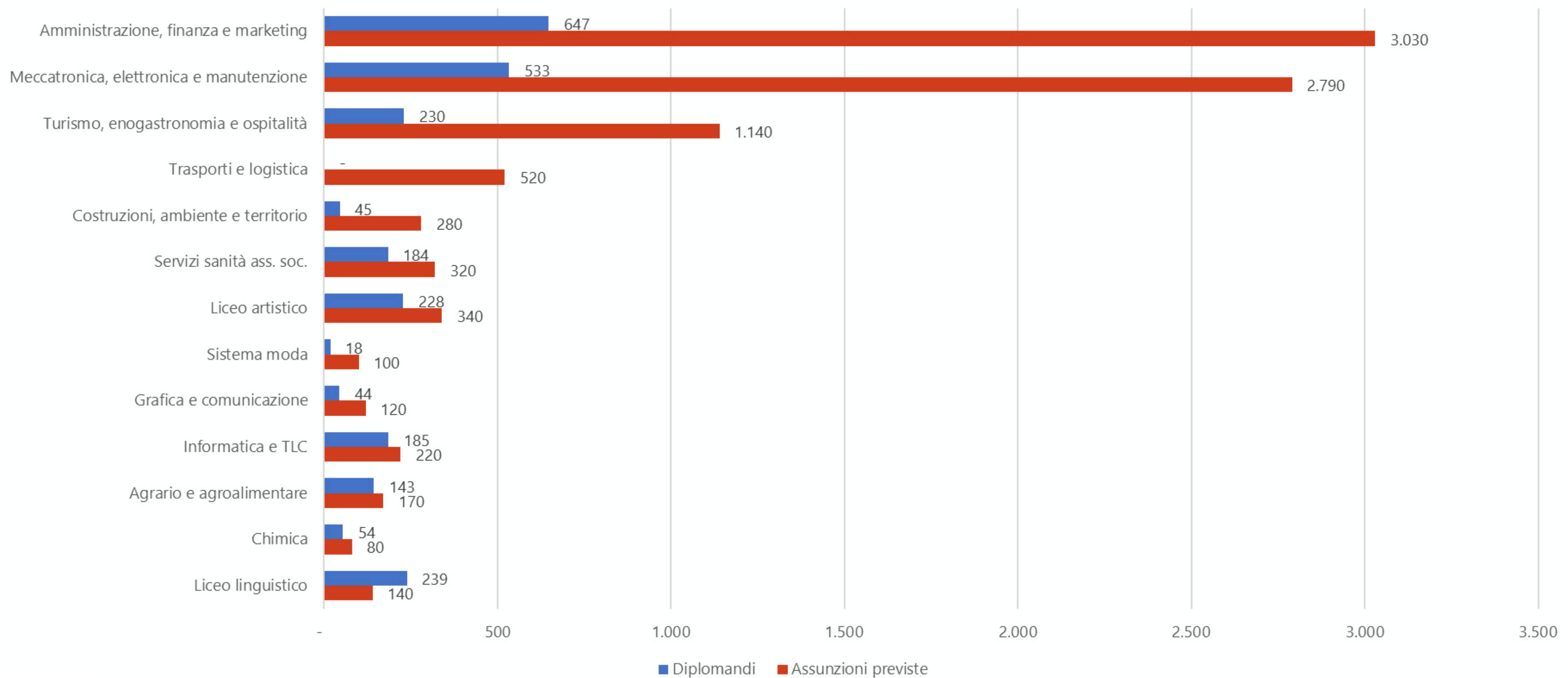
Green economy e digital marketing

Innovazione e digitalizzazione

# MISMATCH DELLE COMPETENZE

## DIPLOMANDI E ASSUNZIONI PREVISTE

work



# INDIRIZZI DI STUDIO



# INDIRIZZI DI STUDIO



**AFM**

Amministrazione Finanza e Marketing

**SIA**

Sistemi informativi aziendali

**RIM**

Relazioni internazionali per il marketing

**DIPLOMA IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

# TRIENNIO



## AFM

SEDE CENTRALE

OPERA NEI MERCATI  
FINANZIARI

GESTISCE I SISTEMI E I  
PROCESSI AZIENDALI

ELABORA PIANI DI  
MARKETING

## SIA

SEDE CENTRALE

REALIZZA PAGINE WEB

GESTISCE IL SISTEMA  
INFORMATIVO E IL  
SOFTWARE AZIENDALE

PROGETTA E UTILIZZA  
DATABASE

## RIM

SEDE RIVALTA

ANALIZZA LE TENDENZE DEI  
MERCATI NAZIONALI E  
INTERNAZIONALI

PROGETTA E REALIZZA  
ATTIVITA' DI MARKETING

COMUNICA E PRODUCE  
DOCUMENTI AZIENDALI  
IN 3 LINGUE

# Materie caratterizzanti



## Economia aziendale

- Strumenti operativi
- L'azienda
- La compravendita
- Calcolo finanziario
- Conto corrente
- Patrimonio e reddito
- Organizzazione del lavoro
- Contabilità generale
- Operazioni con le banche
- Bilancio di esercizio
- Marketing internazionale
- Gestione del magazzino
- Gestione delle risorse umane
- Riclassificazione del bilancio e analisi
- Analisi di bilancio
- Contabilità analitica
- Gestione strategica di impresa
- Commercio con l'estero

# Materie caratterizzanti



## Diritto

- I soggetti del diritto
- Lo Stato
- Le forme di mercato
- Diritti e doveri
- Il mercato del lavoro
- La moneta e le banche
- Il mercato internazionale
- Istituzioni europee
- La proprietà e i diritti reali
- Le obbligazioni
- Il contratto
- Mercato consumo e produzione
- L'imprenditore, l'azienda e la tutela della concorrenza
- Imprese contratti e lavoro
- Le società
- L'organizzazione costituzionale italiana
- Le Regioni, Comuni e Province: caratteri generali
- Atti e provvedimenti amministrativi
- Lo stato nel contesto internazionale

# Materie caratterizzanti



## Economia politica

- Obiettivi e strumenti dell'intervento pubblico
- La contabilità del sistema economico
- Crescita economica, benessere e sviluppo umano
- La contabilità pubblica
- La spesa pubblica
- Il sistema tributario
- Libero scambio, protezionismo e globalizzazione
- Crisi finanziaria del terzo millennio
- L'inflazione e la disoccupazione
- Le politiche macroeconomiche
- Le politiche microeconomiche
- La moneta e gli scambi monetari
- Le Banche e il mercato della moneta
- Il sistema finanziario

## Relazioni internazionali

- Le forme di mercato
- La concorrenza imperfetta
- Le decisioni operative e strategiche dell'impresa
- La responsabilità sociale dell'impresa
- La domanda e l'offerta
- Il consumo
- La produzione
- I costi di produzione
- Il sistema monetario e finanziario
- Marketing e ciclo di vita del prodotto
- Politiche di mercato
- Significato e funzione del marketing aziendale

# materie caratterizzanti



## INFORMATICA

- Concetti fondamentali dell'informatica (hardware e software)
- Programmazione in linguaggio C++
- Programmazione top-down
- Strutture dati
- Realizzazione di pagine web tramite HTML e CSS
- Progettazione e gestione di database
- Uso del linguaggio SQL
- Linguaggio PHP
- Reti locali e geografiche (componenti hardware e software)
- Protocolli di rete
- Utilizzo Software Cisco Packet Tracer
- Sicurezza informatica
- E-Government, PEC, firma digitale



# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



## MATERIE CARATTERIZZANTI

Economia Aziendale, Diritto,  
Economia politica, Matematica

## SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità di lavorare in gruppo
- capacità di gestire la complessità
- capacità logico matematiche

## SBOCCO PROFESSIONALE

- ufficio marketing
- professioni in ambito contabile/amministrativo/gestionale di imprese, enti, banche, assicurazioni

# QUADRO ORARIO AFM

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Discipline di Indirizzo</b>			
Economia aziendale	6 (2*)	7 (2*)	8 (2*)
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3	3	3
Informatica	2*	2*	
<b>Totale ore settimanali delle discipline di Indirizzo</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
* Attività di laboratorio			
<b>Totale complessivo ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

*nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)*

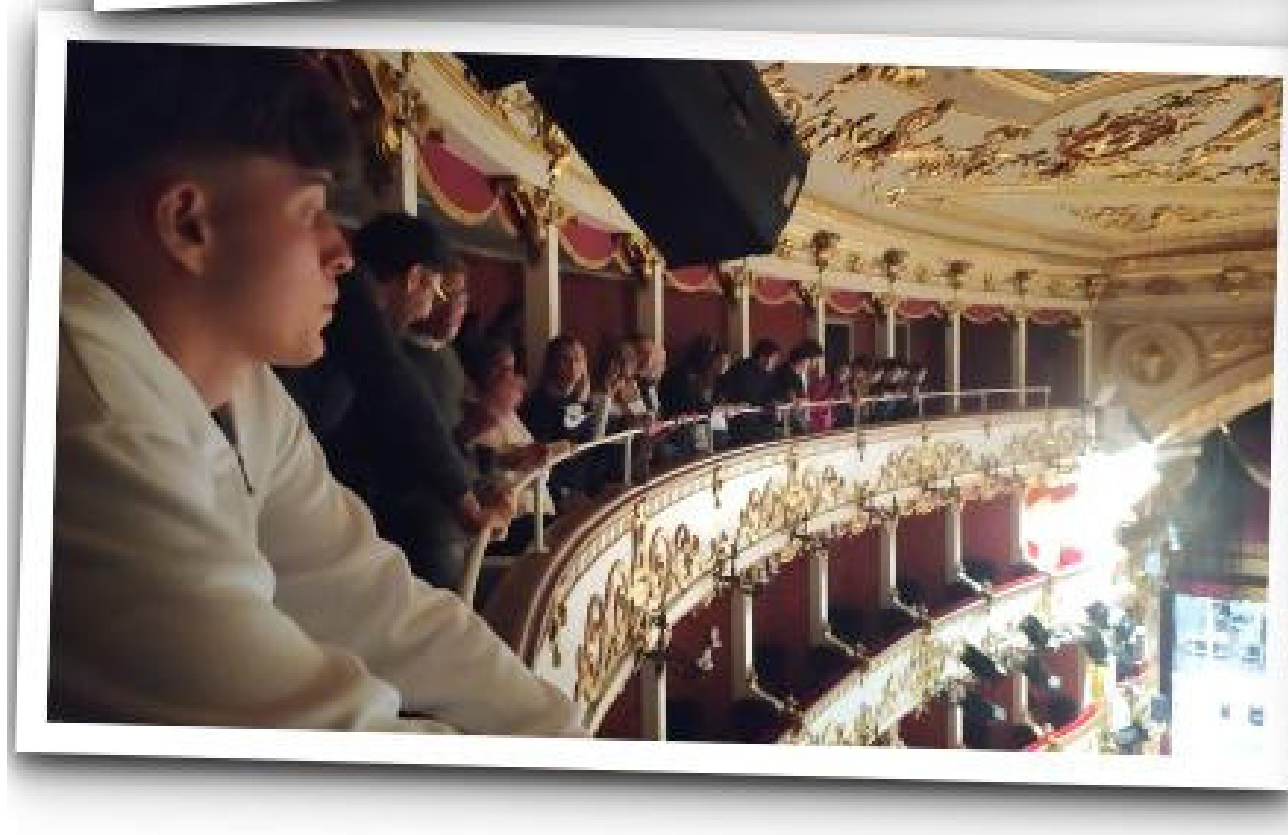
# FISCO E LEGALITÀ



A partire dall'anno scolastico  
2021/2022

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la cultura della legalità fiscale e la conoscenza dei principi fondamentali della convivenza civile

# PIANIFICAZIONE, GESTIONE E MARKETING PER LA CULTURA



Progettazione, comunicazione e lavoro in team per la promozione culturale e la gestione di eventi attraverso incontri con esperti del settore



# SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

# SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



## MATERIE CARATTERIZZANTI

Economia Aziendale,  
Informatica, Matematica

## SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità di lavorare in gruppo
- creatività
- capacità logico matematiche

## SBOCCO PROFESSIONALE

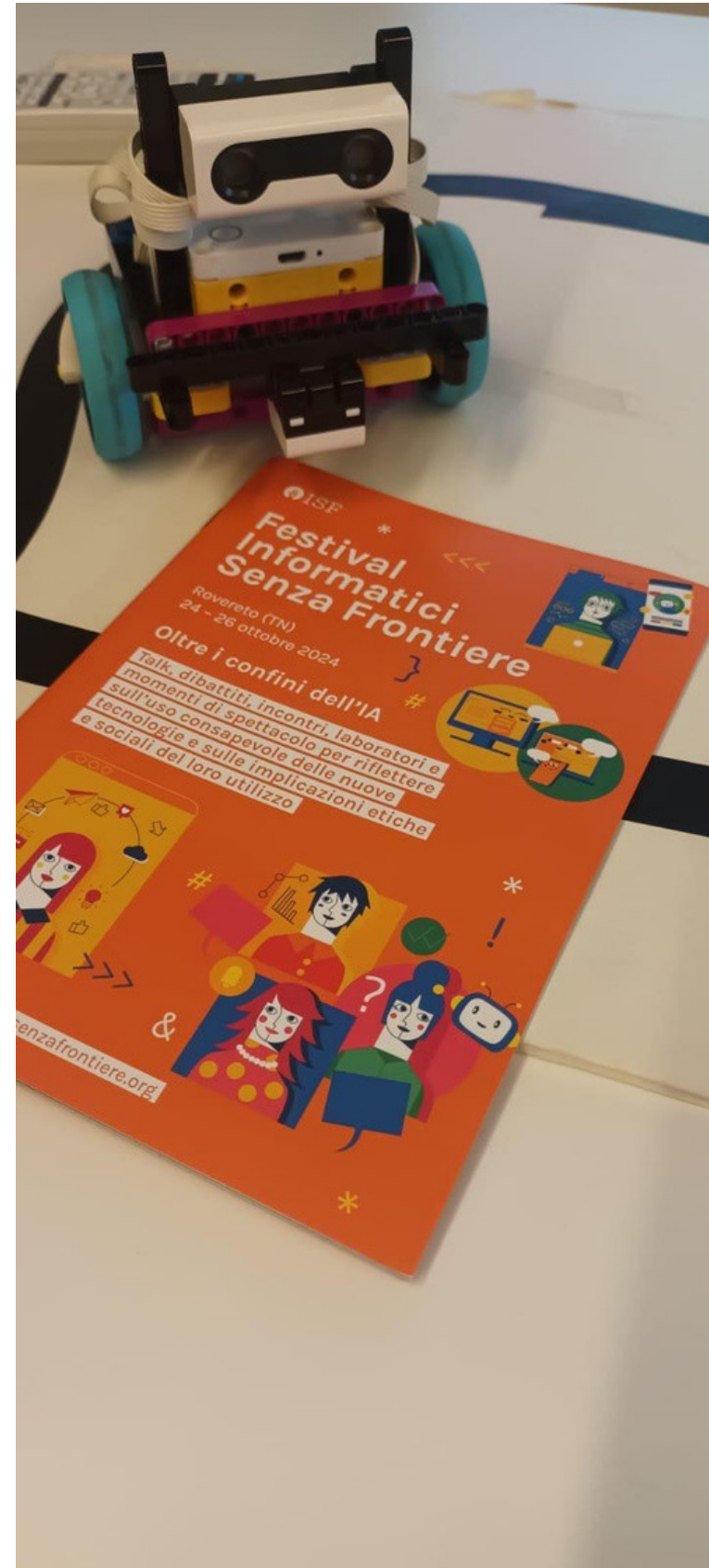
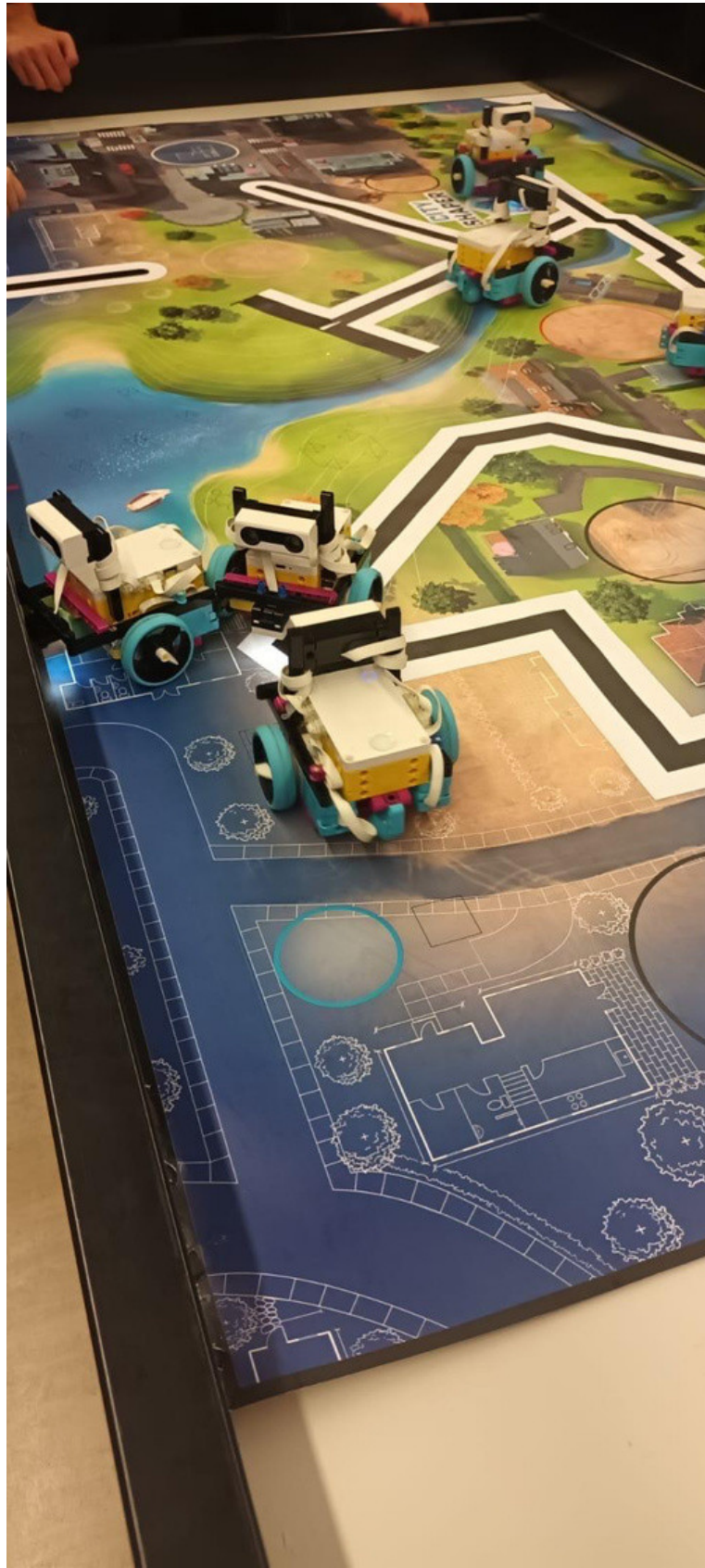
- database administrator
- sviluppatore di pagine web
- responsabile IT
- professioni in ambito contabile/amministrativo

# QUADRO ORARIO SIA

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Discipline dell'Articolazione Sistemi Informativi Aziendali</b>			
Informatica	4 (2 <sup>**</sup> )	5 (3 <sup>**</sup> )	5 (3 <sup>**</sup> )
Economia aziendale	4	7 (2 <sup>*</sup> ) (1 <sup>**</sup> )	7 (2 <sup>*</sup> )
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3		
<b>Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione S.I.A.</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
* Attività di laboratorio informatico			
** Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico			
<b>Totale complessivo ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

*nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)*

# FESTIVAL INFORMATICI SENZA FRONTIERE



classi terze  
SIA



# DIGITAL MARKETING E STRATEGIE COMUNICATIVE



Il progetto ha l'obiettivo di far acquisire ai ragazzi conoscenze su alcuni aspetti chiave del Digital Marketing e competenze sulle più attuali tecniche e strategie per promuovere con successo le attività di e-commerce

# VISIONI INTERCONNESSE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Il percorso ha coinvolto una classe V per le attività laboratoriali e per i moduli a carattere orientativo le classi quarte dell'indirizzo SIA

Progetto ideato da CNA e hub Impact

## “DIGITAL SMART: METTI IN PRATICA LA CYBERSECURITY”



PROGETTO CURVATURA DIGITAL ECONOMY

Gli studenti affrontano i principi di base della sicurezza informatica applicata ai pagamenti digitali, anche attraverso approfondimenti sul mondo ICT e sull'intelligenza artificiale.

Il progetto è rivolto alla classe terza indirizzo SIA e curvatura DIGITAL ECONOMY



# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



## MATERIE CARATTERIZZANTI

Lingue, Economia Aziendale e geopolitica, Diritto, Relazioni Internazionali

## SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità comunicative
- capacità di lavorare in gruppo
- creatività

## SBOCCO PROFESSIONALE

- ufficio commerciale estero
- ufficio marketing
- professioni in ambito contabile/amministrativo

# QUADRO ORARIO RIM

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Discipline dell'articolazione R.I.M.</b>			
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco)	3	3	3
Terza lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2*	2*	
<b>Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione R.I.M.</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
* Attività di laboratorio informatico			
<b>Totale complessivo ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

*nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)*

# PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI IMPRESA



Il progetto prepara gli studenti a operare in contesti globali, fornendo loro le competenze per redigere un **business plan efficace**.

## **ARGOMENTI TRATTATI**

**Commercio Internazionale e Nuovo Scenario Geopolitico;**

**Le figure chiave nell'ufficio commerciale estero**

**Intelligenza Artificiale (AI) a supporto dell'Internazionalizzazione;**

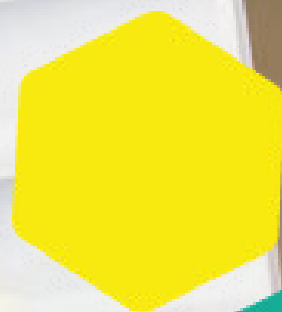
**FSL**

**FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO**



FARE PER CAPIRE

**SCUOLA E LAVORO**



# FSL: 150 ORE



## CONOSCENZE CERTIFICATE

- **SICUREZZA SUL LAVORO**
- **TUTELA DELLA PRIVACY**

## POTENZIAMENTO COMPETENZE

**TRASVERSALI  
SOFT SKILL  
PROFESSIONALI**

## COLLABORAZIONI

- **AZIENDE**
- **ASSOCIAZIONI  
DATORIALI**
- **ENTI DEL  
TERRITORIO**
- **STUDI  
PROFESSIONALI**

# FSL - PIANO DI LAVORO



## TERZE

- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E STILI IMPRENDITORIALI
- “PRIMA DI ENTRARE IN AZIENDA MI PREPARO”

- REDIGERE UN CV EUROPEO
- COMPRENDERE E INTERAGIRE IN UN CONTESTO ORGANIZZATIVO AZIENDALE

## QUARTE

- STAGE DI TRE SETTIMANE
- EDUCAZIONE FINANZIARIA

## QUINTE

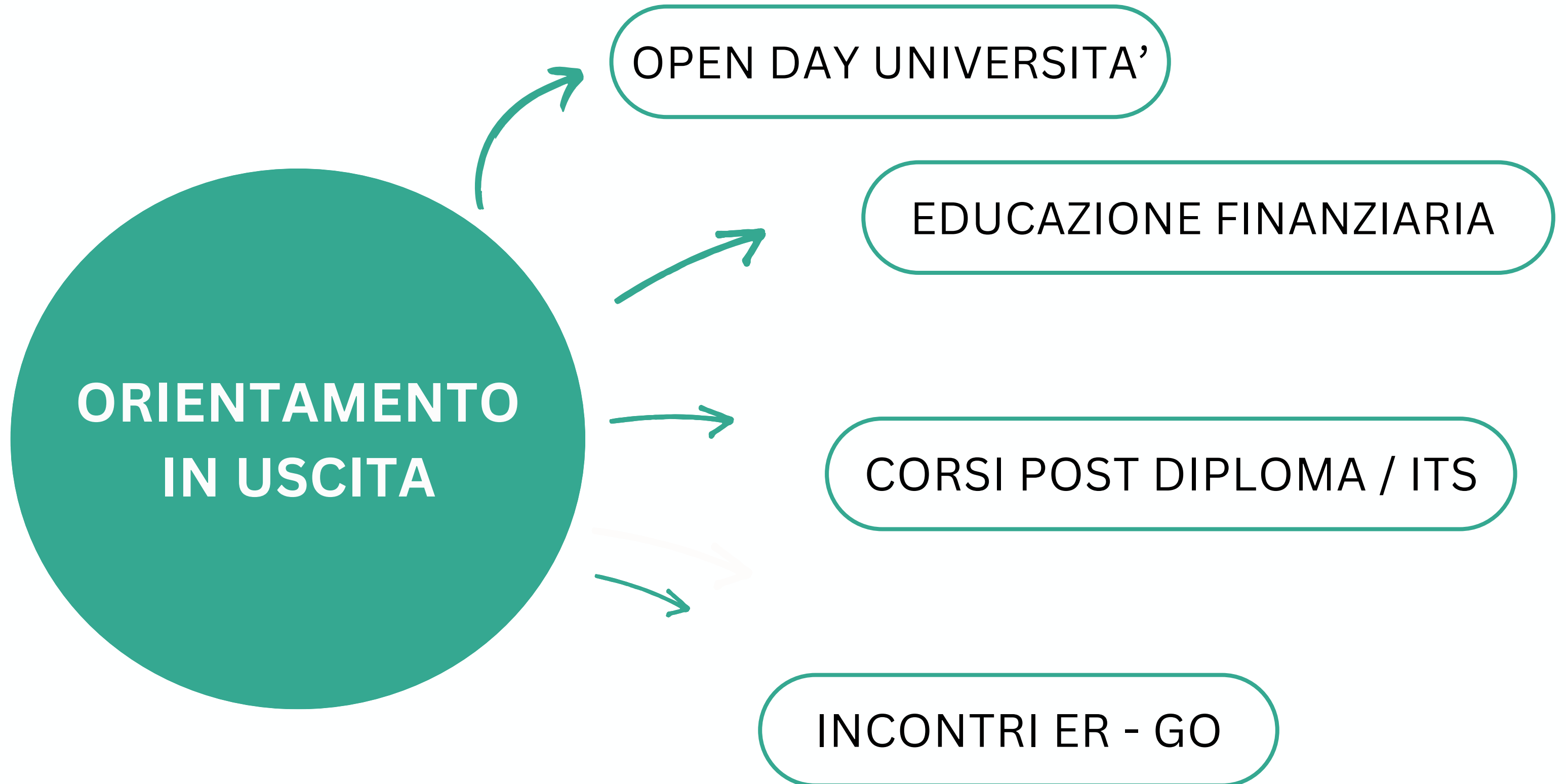
### LABORATORIO DI INTRAPRESA

- INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
- FISCO E LEGALITA'
- PIANIFICAZIONE, GESTIONE E MARKETING PER LA CULTURA
- DIGITAL MARKETING E STRATEGIE COMUNICATIVE

### ORIENTAMENTO IN USCITA

- ELABORARE UN BUSINESS PLAN
- SIMULARE UN PROCESSO TRIBUTARIO
- COPROGETTARE E REALIZZARE EVENTI CULTURALI
- UTILIZZARE STRATEGIE COMUNICATIVE DIGITALI PER IL MARKETING AZIENDALE

# FSL- ORIENTAMENTO CLASSI QUINTE





# OLTRE L'AULA PROGETTI E OPPORTUNITÀ

# LO STUDIO DELLE LINGUE STRANIERE

- STUDIO DELLA LINGUA IN CONTESTI REALI E PROFESSIONALI CON PROGETTI MADRELINGUA
- POSSIBILITA' DI SCEGLIERE NEL BIENNIO LA SECONDA E TERZA LINGUA (FRA / TED)



Authorised Exam Centre



# POTENZIAMENTO LINGUISTICO

POTENZIAMENTO  
LINGUISTICO

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

SUMMER ENGLISH CORNER

TEATRO IN LINGUA INGLESE

MADRELINGUA  
INGLESE FRANCESE  
SPAGNOLO TEDESCO

SCAMBI CULTURALI

SCAMBIO CULTURALE CON  
HAK SPITTAL - AUSTRIA

STAGE LINGUISTICO  
SPAGNA - GERMANIA

ERASMUS SCHOOL  
FRANCIA - SPAGNA

QUARTO ANNO: PROGETTO  
STUDIARE ALL'ESTERO



# MOBILITA' INTERNAZIONALE

ACCREDITAMENTO ERASMUS VET 2021 - 2027

CERTIFICATO DI ECCELLENZA



# SULLE TRACCE DI NABORRE CAMPANINI

Percorso di approfondimento di storia locale e partecipazione al convegno su Naborre Campanini

PRIMO CENTENARIO DELLA MORTE **NABORRE CAMPANINI**  
*un intellettuale tra otto e novecento*

**CONVEGNO DI STUDI**  
REGGIO EMILIA  
**12 - 13 SETTEMBRE 2025**

*In occasione del convegno*

**SABATO 13 SETTEMBRE**  
Palazzo dei Musei via Spallanzani, 1  
**ORE 12.15**  
Inaugurazione della mostra  
**NABORRE CAMPANINI E IL SUO TEMPO**  
CULTURA, ARTE, VISIONI

**ORE 18.00**  
Spettacolo teatrale  
**NUVOLE SENZA PIOGGIA**  
di Naborre Campanini  
a cura della compagnia Fortunale OFF

TUTTE LE INIZIATIVE SONO AD INGRESSO LIBERO

Info:  
Biblioteca Panizzi tel. 0522 456084  
Musei Civici tel. 436816

Logos: iren, OSCAR ROMERO CONSIGLIO DI POLVERERA, Biblioteca Panizzi, MUSEI CIVICI REGGIO EMILIA, Istituto d'istruzione superiore "Antonio Zanelli" con Istituto "Angelo Secchi", Liceo "Luigi Sturzo" Lugo (RA)

**VENERDÌ 12 SETTEMBRE**  
Biblioteca Panizzi - Sala degli artisti via Farini 3  
**ORE 15.00**  
1ª SESSIONE **UN PROFILO BIOGRAFICO**  
Presidente Alberto Ferraboschi  
Saluti istituzionali  
Enrico Manicardi, Dante Battaglia *Biografia*  
Giuseppe Adriano Rossi *Campanini socio e presidente della Sezione reggiana della Deputazione di Storia Patria*  
Gabriele Fabbrici *La tutela e la promozione della memoria storica locale nell'azione di Campanini: il caso del Monumento alla battaglia di Legnano*  
Antonio Petrucci *Clelia Fano, Campanini e la Deputazione di Storia Patria*  
Nicola Tirelli Prampolini *Le nozze segrete*

**SABATO 13 SETTEMBRE**  
Palazzo dei Musei - Portico dei Marmi via Spallanzani, 1  
**ORE 9.30**  
2ª SESSIONE **L'IMPEGNO ARTISTICO**  
Presidente Angela Chiapponi  
Elisabetta Farioli *Campanini e gli artisti del suo tempo*  
Anna Bertolini *Il lascito di Campanini ai Musei Civici e la famiglia Mazza*  
Sauro Rodolfi *La musica*  
Alessandro Gazzotti *Il direttore dei Musei Civici*  
Rossana Merli *Campanini, Giovanni Battista Toschi e la tutela del patrimonio artistico nell'Appennino reggiano*  
Andrea Marconi *L'uomo di scuola*

**ORE 15.00**  
3ª SESSIONE **LO STORICO E IL LETTERATO**  
Presidente Giuseppe Adriano Rossi  
Alberto Ferraboschi *La memoria risorgimentale*  
Roberto Marcucco *Campanini, Giosuè Carducci e la vita letteraria del tempo*  
Angela Chiapponi, Fabrizio Anceschi, *La memoria di Canossa*  
Presentazione degli esiti dei laboratori scolastici condotti nell'Istituto Tecnico Economico Scaruffi Levi Tricolore e nell'Istituto d'istruzione superiore Antonio Zanelli con Istituto Angelo Secchi



Dalla ricerca sulle fonti,  
alla rielaborazione ...



guide per un giorno al museo

Classe 5<sup>^</sup>C AFM

# TEATRO E GIORNALINO





# CERTIFICAZIONI ICDL



*Sede Accreditata  
di Esami*

## ICDL BASE

Computer Essentials

Online Essentials

Word Processing

Spreadsheets

## ICDL STANDARD

ICDL BASE



### TRE MODULI A SCELTA

- Using Databases
- IT Security
- Online Collaboration
- Presentation

# INFORMAZIONI UTILI

**ORARIO SCOLASTICO: 32 ORE SETTIMANALI SU 6 GIORNI**

**SEDE VIA FILIPPO RE**

**dalle 7.50 alle 12.50 per quattro giorni  
dalle 7.50 alle 13.50 per due giorni la settimana**

**SEDE RIVALTA**

**dalle 8.00 alle 13.30 per quattro giorni  
dalle 8.00 alle 13.00 per due giorni la settimana**

# DOMANDE & RISPOSTE

