



LO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

SI PRESENTA

NEW!



a.s. 2026/2027

Liceo del Made in Italy

LICEO
del Made in Italy

Più di un Liceo: un Ponte tra Saperi e Mercati Globali



COSA OFFRE?

- **ampia e solida formazione culturale e metodo di studio efficace per approfondire tematiche e problemi**
- **sviluppo delle capacità di ragionamento logico, di analisi e di pensiero critico**
- **responsabilità etica e sociale, cultura della legalità economica**
- **visione imprenditoriale e competenze manageriali in un'ottica di internazionalizzazione e di mercati globali**



TITOLO DI STUDIO

DIPLOMA DI LICEO DEL MADE IN ITALY

LICEO
del Made in Italy

MATERIE CARATTERIZZANTI

**Diritto, Economia politica,
Scienze giuridiche per il made in Italy,
Scienze economiche per il made in Italy,
Storia dell'arte e del design**



A CHI SI RIVOLGE?

**A chi pensa di proseguire gli studi e
predilige lo studio teorico per la
comprensione profonda della realtà**



DOPO IL DIPLOMA

UNIVERSITÀ:
**Giurisprudenza, Marketing e
organizzazione d'impresa, Economia e
marketing internazionale, e non solo...**
**ITS Academy: percorsi ITS per "Nuove
tecnologie per il Made in Italy"**

LICEO
del Made in Italy

L'ESPERIENZA DEL NOSTRO ISTITUTO

L'attivazione del Liceo del Made in Italy si integra sinergicamente con l'offerta del nostro istituto che già dispone di laboratori innovativi, competenze giuridico-economiche e progettualità consolidate



Gli studenti beneficiano di un ambiente già esperto nell'ambito di:

- formazione giuridica ed economica
- marketing
- internazionalizzazione
- innovazione digitale
- progettazione di FSL
- formazione di cittadini attivi e responsabili sui temi della sostenibilità, dell'etica produttiva e della promozione culturale



LICEO
del Made in Italy



QUADRO ORARIO

Disciplina

Anno scolastico

Ore di lezione settimanali per materia	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Diritto	3	3			
Economia politica	3	3			
Scienze giuridiche per il made in Italy			3	3	3
Scienze economiche per il made in Italy			3	3	3
Lingua e cultura straniera 1 (Inglese)	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2 (Spagnolo)	2	2	3	3	3
Matematica*	3	3	3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze naturali **	2	2			
Storia dell'arte e del design	1	1	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	27	27	30	30	30
Totale ore annuali	891	891	990	990	990
di cui:					
Laboratori interdisciplinari per il made in Italy ***		30	40	50	60
Formazione Scuola Lavoro (FSL) per il made in Italy		20	100		

* con Informatica al primo biennio

** Biologia, Chimica, Scienze della Terra

*** l'individuazione delle discipline specifiche resta a cura del Collegio docenti

Laboratori interdisciplinari:

1. "Cultura e comunicazione del made in Italy"

2. "Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy"

N.B. È previsto l'insegnamento, nella lingua straniera 1 (Inglese), dei contenuti di un'altra disciplina (CLIL) caratterizzante il percorso liceale.

Tale insegnamento si sviluppa nel terzo, quarto e quinto anno di corso (secondo biennio e quinto anno), per almeno un terzo del monte ore annuale della disciplina individuata

LICEO
del Made in Italy

LABORATORI INTERDISCIPLINARI

DAL 2° AL 5° ANNO



“Cultura e comunicazione del made in Italy”

Ambito umanistico-linguistico

15 ore 2° anno; 20 ore 3° anno; 25 ore 4° anno; 30 ore 5° anno

“Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy”

Ambito scientifico-giuridico-economico

15 ore 2° anno; 20 ore 3° anno; 25 ore 4° anno; 30 ore 5° anno

LICEO
del Made in Italy



FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (FSL)

Monte ore Formazione Scuola Lavoro per il Made in Italy	2°ANNO	3°ANNO	4°ANNO	5°ANNO
	20	100		

LICEO
*del Made in
Italy*

CLIL

CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING

INSEGNAMENTO DI UNA DISCIPLINA **CARATTERIZZANTE** IL PERCORSO LICEALE

IN **LINGUA INGLESE**



NELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE
(per almeno un terzo del monte ore annuale)

LICEO
del Made in
Italy



DISCIPLINE UMANISTICHE

Italiano, Storia e Geografia,
Lingue straniere (Inglese e Spagnolo)
Storia dell'arte e del design

IL LICEO DEL MADE IN ITALY VALORIZZA LE **DISCIPLINE UMANISTICHE**,
APPROFONDENDO GLI AMBITI STORICO-CULTURALI E LINGUISTICI.

CURRICOLO AGGIORNATO ALLE NUOVE **INDICAZIONI NAZIONALI**:
SOLIDE CONOSCENZE E COMPETENZE LICEALI DA SVILUPPARE GRAZIE A
PERCORSI SPECIFICI E INNOVATIVI

APPROCCIO INTERDISCIPLINARE: DIALOGO TRA I SAPERI CHE CONSENTA
DI COGLIERE LE CONNESSIONI TRA LE MATERIE

LICEO
del Made in
Italy

DISCIPLINE UMANISTICHE

Italiano, Storia e Geografia,
Lingue straniere (Inglese e Spagnolo)
Storia dell'arte e del design



SOLTANTO A TITOLO ESEMPLIFICATIVO:

- **ITALIANO:** SPUNTI LETTERARI ANCHE IN PROSPETTIVA LOCALE, CHE SPAZIANO TRA VARIE MODALITÀ ESPRESSIVE
- **STORIA DELL'ARTE E DEL DESIGN:** LINEE ESSENZIALI DELLA PRODUZIONE ARTISTICA CON SPECIFICA ATTENZIONE ALLE ARTI APPLICATE E AL DESIGN



LICEO
*del Made in
Italy*

SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE



ELEMENTO INNOVATIVO CHE CARATTERIZZA L'IDENTITÀ
DEL LICEO DEL MADE IN ITALY

PER LE **SCIENZE ECONOMICHE**, CURVATURA ORIENTATA ALL'AMBITO
DELL'IMPRESA, DEL COMMERCIO E DELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE

PER LE **SCIENZE GIURIDICHE**, DIRITTO APPLICATO AL SISTEMA
ECONOMICO E AI DIVERSI SETTORI DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA

LICEO
del Made in
Italy



SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE

- Contribuiscono a creare un contesto culturale e formativo qualificato attraverso il confronto con la realtà produttiva
- Favoriscono lo sviluppo di competenze imprenditoriali, essenziali per promuovere e valorizzare specifici settori produttivi
- Preparano ad analizzare e comprendere i meccanismi del sistema produttivo italiano, con un'attenzione particolare alla dimensione internazionale



LICEO
del Made in
Italy



APPROCCIO INTERDISCIPLINARE

- Dialogo tra le diverse discipline
- Integrazione tra saperi diversi
- Acquisizione di competenze trasversali potenziata attraverso la didattica laboratoriale



LICEO
del Made in
Italy

ECONOMIA POLITICA (1° - 2° ANNO)



MICROECONOMIA

- Teoria del consumo
- Teoria dell'impresa
- Funzionamento del mercato

MACROECONOMIA

- Variabili macroeconomiche
- Fenomeni di crisi e di crescita economica
- Politiche economiche

LICEO
del Made in
Italy

SCIENZE ECONOMICHE PER IL MADE IN ITALY

3° - 4° ANNO

- Produzione e commercio
- Funzionamento dell'impresa
- Responsabilità sociale di impresa
- Assetto organizzativo aziendale
- Strategie di mercato



5° ANNO

- Valorizzazione dei prodotti italiani
- Strategie di marketing per il made in Italy
- Posizionamento economico per il made in Italy
- Commercio internazionale



LICEO
*del Made in
Italy*



DIRITTO (1° - 2° ANNO)

FONDAMENTI DEL DIRITTO

- Norma giuridica
- Fonti del diritto
- Soggetti del diritto
- Persone fisiche e organizzazioni
- Rapporto giuridico
- Operatori pubblici e privati



LICEO
del Made in Italy

SCIENZE GIURIDICHE PER IL MADE IN ITALY

3° - 4° ANNO

- Diritto civile (diritti reali, obbligazioni, contratti)
- Diritto commerciale (imprenditore, società vicende delle aziende)



5° ANNO

- Diritto industriale e proprietà intellettuale
- Marchi di impresa
- Invenzioni industriali
- Analisi delle denominazioni d'origine e delle indicazioni di provenienza





ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
di formazione manageriale
una scuola aperta all'innovazione e
alle trasformazioni della società in
stretto contatto con il mondo del
lavoro e con l'Università.

UNA SCELTA IMPORTANTE

- **attitudini personali e interessi**

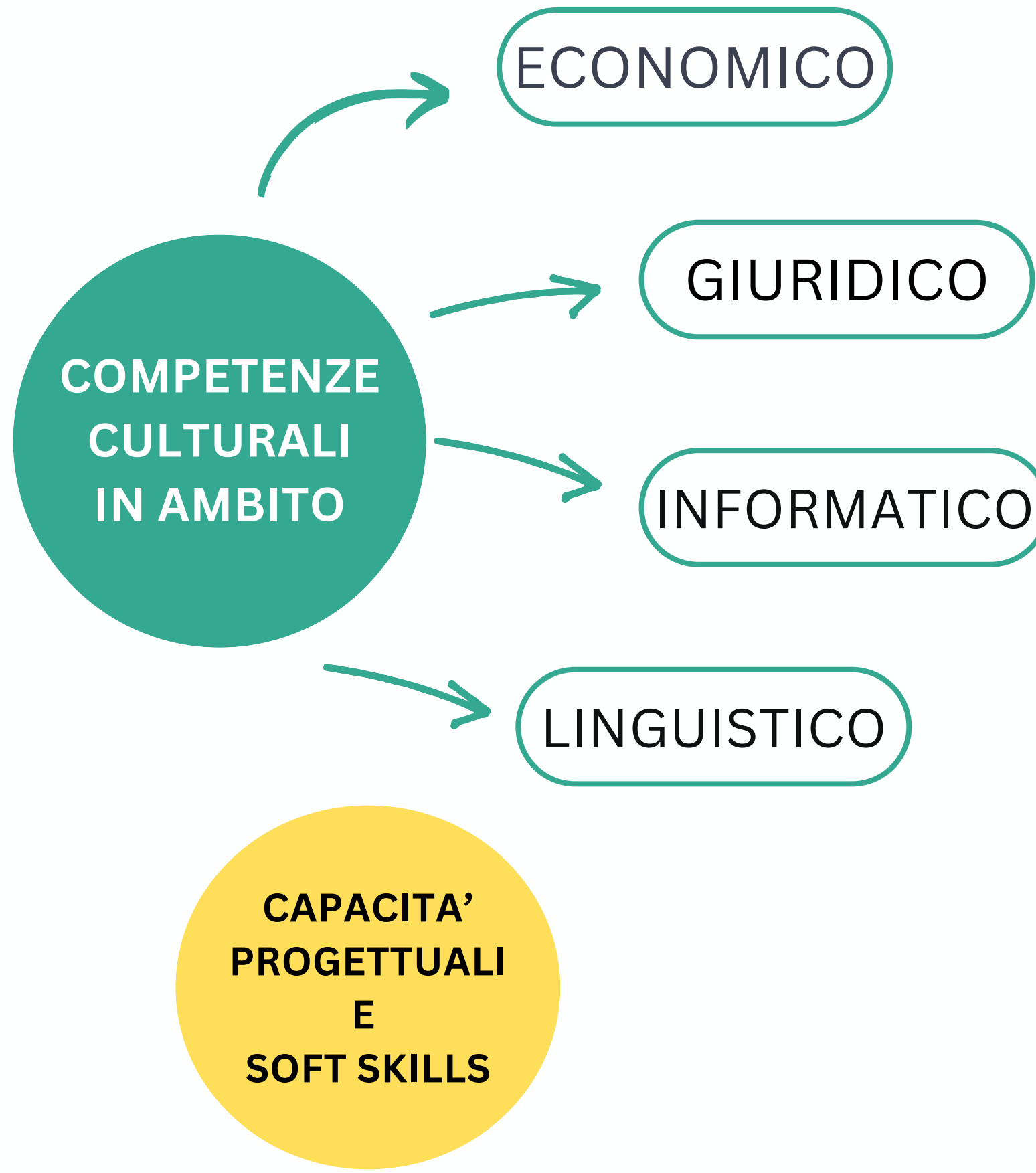


- **orientamento della scuola secondaria di 1° grado**





COMPETENZE PER LE PROFESSIONI DEL FUTURO



finanza sostenibile

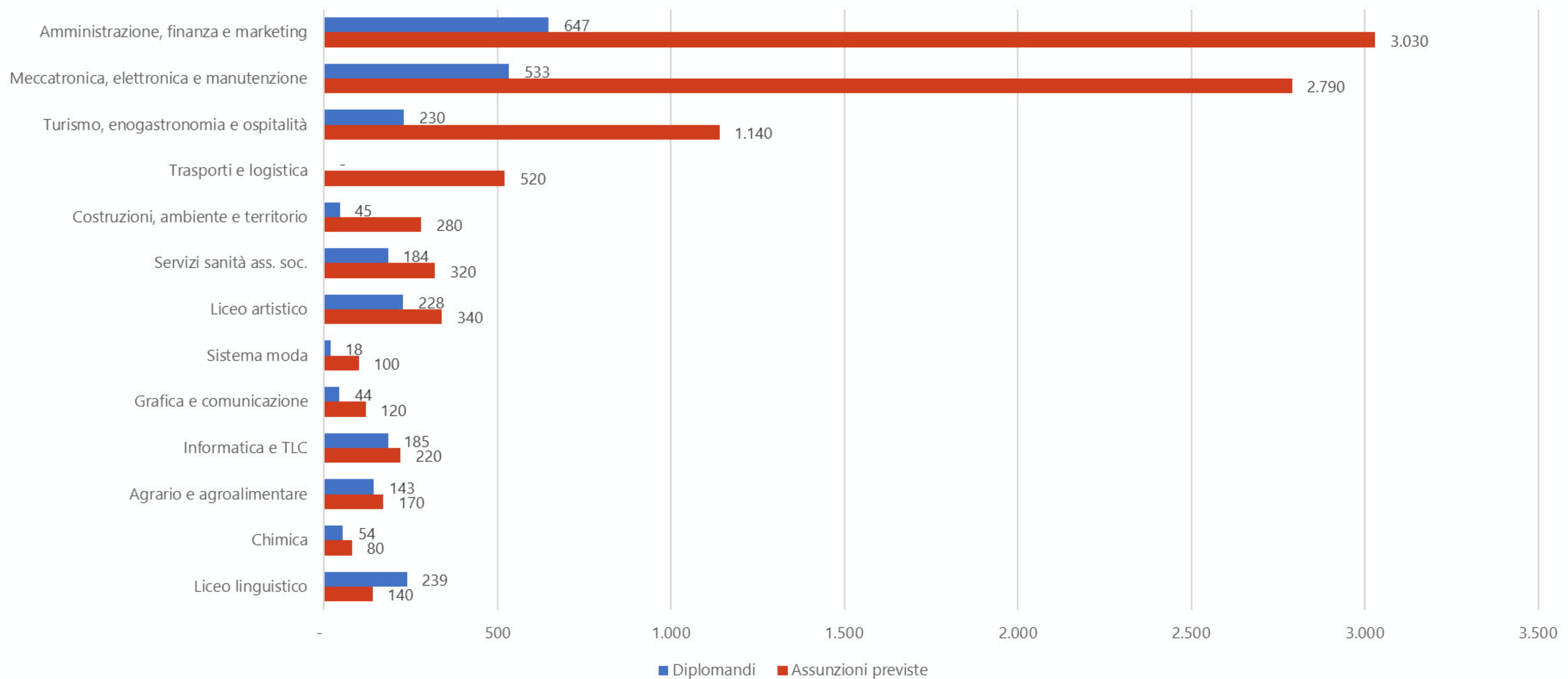
green economy e digital marketing

innovazione e digitalizzazione

MISMATCH DELLE COMPETENZE

DIPLOMANDI E ASSUNZIONI PREVISTE

work



INDIRIZZI DI STUDIO



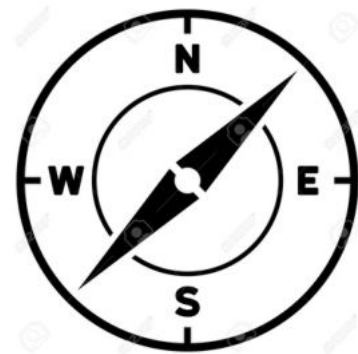
DIPLOMA IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



BIENNIO UNICO



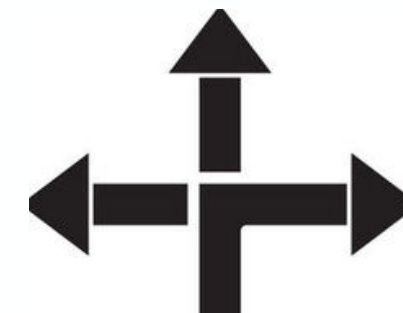
disponibile presso la sede centrale di Via Filippo Re e a Rivalta



**VALENZA
ORIENTATIVA**



**APPROCCIO CON
LE DISCIPLINE
DEL SETTORE
ECONOMICO**



**ACCESSO A
TUTTE LE
ARTICOLAZIONI**

QUADRO ORARIO - BIENNIO UNICO

Discipline dell'area generale	1° biennio	
	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
RC o attività alternative	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	20	20
Discipline di indirizzo		
Economia aziendale	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3	3
Informatica	2*	2*
Scienze integrate (Fisica)	2 (1*)	
Scienze integrate (Chimica)		2 (1*)
Geografia	3	3
Totale ore settimanali delle discipline di indirizzo	12	12
<small>* Attività di laboratorio</small>		
Totale complessivo ore settimanali	32	32

nel secondo anno si attivano iniziative di orientamento

Materie caratterizzanti



Economia aziendale

- Strumenti operativi
- L'azienda
- La compravendita
- Calcolo finanziario
- Conto corrente
- Patrimonio e reddito
- Organizzazione del lavoro
- Contabilità generale
- Operazioni con le banche
- Bilancio di esercizio
- Marketing internazionale
- Gestione del magazzino
- Gestione delle risorse umane
- Riclassificazione del bilancio e analisi
- Analisi di bilancio
- Contabilità analitica
- Gestione strategica di impresa
- Commercio con l'estero

Materie caratterizzanti



Diritto

- I soggetti del diritto
- Lo Stato
- Le forme di mercato
- Diritti e doveri
- Il mercato del lavoro
- La moneta e le banche
- Il mercato internazionale
- Istituzioni europee
- La proprietà e i diritti reali
- Le obbligazioni
- Il contratto
- Mercato consumo e produzione
- L'imprenditore, l'azienda e la tutela della concorrenza
- Imprese contratti e lavoro
- Le società
- L'organizzazione costituzionale italiana
- Le Regioni, Comuni e Province: caratteri generali
- Atti e provvedimenti amministrativi
- Lo stato nel contesto internazionale

Materie caratterizzanti



Economia politica

- Obiettivi e strumenti dell'intervento pubblico
- La contabilità del sistema economico
- Crescita economica, benessere e sviluppo umano
- La contabilità pubblica
- La spesa pubblica
- Il sistema tributario
- Libero scambio, protezionismo e globalizzazione
- Crisi finanziaria del terzo millennio
- L'inflazione e la disoccupazione
- Le politiche macroeconomiche
- Le politiche microeconomiche
- La moneta e gli scambi monetari
- Le Banche e il mercato della moneta
- Il sistema finanziario

Relazioni internazionali

- Le forme di mercato
- La concorrenza imperfetta
- Le decisioni operative e strategiche dell'impresa
- La responsabilità sociale dell'impresa
- La domanda e l'offerta
- Il consumo
- La produzione
- I costi di produzione
- Il sistema monetario e finanziario
- Marketing e ciclo di vita del prodotto
- Politiche di mercato
- Significato e funzione del marketing aziendale

materie caratterizzanti



INFORMATICA

- Concetti fondamentali dell'informatica (hardware e software)
- Programmazione in linguaggio C++ e Python
- Programmazione top-down
- Strutture dati
- Realizzazione di pagine web tramite HTML e CSS
- Progettazione e gestione di database
- Uso del linguaggio SQL
- Linguaggio PHP
- Reti locali e geografiche (componenti hardware e software)
- Protocolli di rete
- Utilizzo Software Cisco Packet Tracer
- Sicurezza informatica
- E-Government, PEC, firma digitale

TRIENNIO



AFM

SEDE CENTRALE

OPERA NEI MERCATI
FINANZIARI

GESTISCE I SISTEMI E I
PROCESSI AZIENDALI

ELABORA PIANI DI
MARKETING

SIA

SEDE CENTRALE

REALIZZA PAGINE WEB

GESTISCE IL SISTEMA
INFORMATIVO E IL
SOFTWARE AZIENDALE

PROGETTA E UTILIZZA
DATABASE

RIM

SEDE RIVALTA

ANALIZZA LE TENDENZE DEI
MERCATI NAZIONALI E
INTERNAZIONALI

PROGETTA E REALIZZA
ATTIVITA' DI MARKETING

COMUNICA E PRODUCE
DOCUMENTI AZIENDALI
IN 3 LINGUE



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



MATERIE CARATTERIZZANTI

Economia Aziendale, Diritto,
Economia politica, Matematica

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità di lavorare in gruppo
- capacità di gestire la complessità
- capacità logico matematiche

SBOCCO PROFESSIONALE

- ufficio marketing
- Professioni in ambito contabile/amministrativo/gestionale di imprese, enti, banche, assicurazioni

QUADRO ORARIO AFM

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline di Indirizzo			
Economia aziendale	6 (2*)	7 (2*)	8 (2*)
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3	3	3
Informatica	2*	2*	
Totale ore settimanali delle discipline di Indirizzo	17	17	17
* Attività di laboratorio			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

FISCO E LEGALITÀ



A partire dall'anno scolastico
2021/2022

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la cultura della legalità fiscale e la conoscenza dei principi fondamentali della convivenza civile

PIANIFICAZIONE, GESTIONE E MARKETING PER LA CULTURA



Progettazione, comunicazione e lavoro in team per la promozione culturale e la gestione di eventi attraverso incontri con esperti del settore



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



MATERIE CARATTERIZZANTI

Economia Aziendale,
Informatica, Matematica

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità di lavorare in gruppo
- creatività
- capacità logico matematiche

SBOCCO PROFESSIONALE

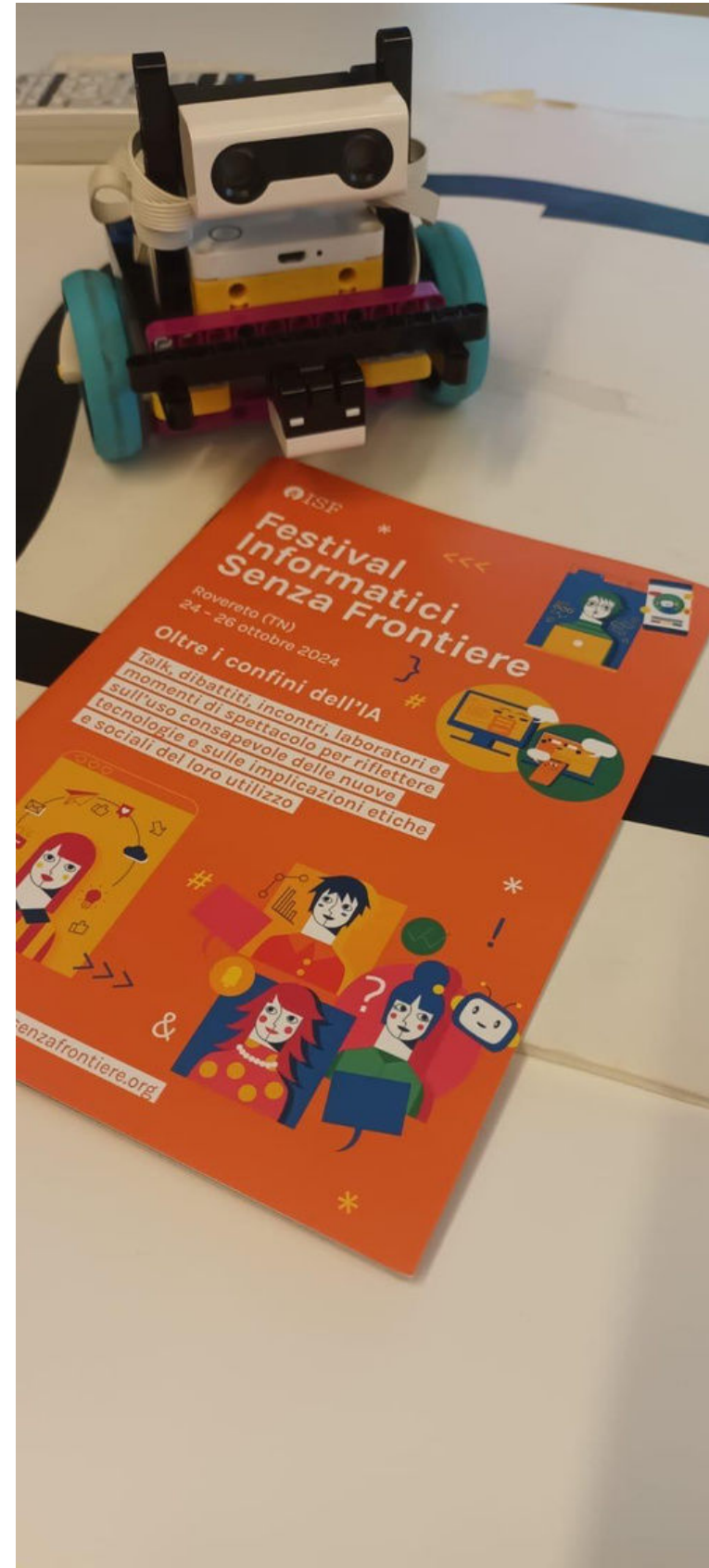
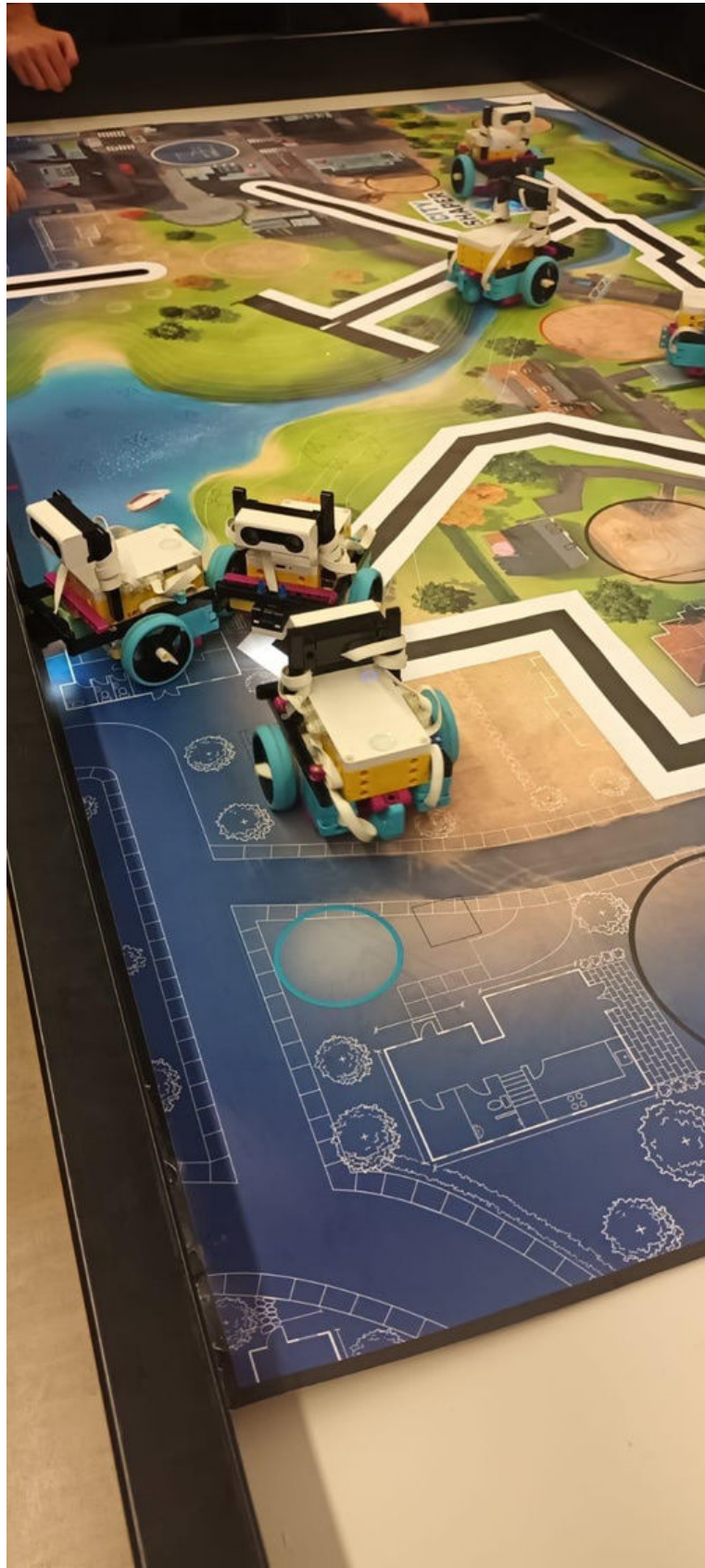
- database administrator
- sviluppatore di pagine web
- responsabile IT
- professioni in ambito contabile/amministrativo

QUADRO ORARIO SIA

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline dell'Articolazione Sistemi Informativi Aziendali			
Informatica	4 (2 ^{**})	5 (3 ^{**})	5 (3 ^{**})
Economia aziendale	4	7 (2 [*]) (1 ^{**})	7 (2 [*])
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3		
Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione S.I.A.	17	17	17
* Attività di laboratorio informatico			
** Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

FESTIVAL INFORMATICI SENZA FRONTIERE



classi terze
SIA



DIGITAL MARKETING E STRATEGIE COMUNICATIVE



Il progetto ha l'obiettivo di far acquisire ai ragazzi conoscenze su alcuni aspetti chiave del Digital Marketing e competenze sulle più attuali tecniche e strategie per promuovere con successo le attività di e-commerce

VISIONI INTERCONNESSE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Il percorso ha coinvolto una classe V per le attività laboratoriali e per i moduli a carattere orientativo per le classi quarte dell'indirizzo SIA
progetto ideato da CNA e hub Impact

“DIGITAL SMART: METTI IN PRATICA LA CYBERSECURITY”



PROGETTO CURVATURA DIGITAL ECONOMY

Gli studenti affronteranno i principi di base della sicurezza informatica applicata ai pagamenti digitali, anche attraverso approfondimenti sul mondo ICT e sull'intelligenza artificiale.

Il progetto è rivolto alla classe terza indirizzo SIA e curvatura DIGITAL ECONOMY

DIGITAL ECONOMY

CURVATURA SIA
CORSO QUINQUENNALE
SEDE VIA FILIPPO RE

CURVATURA SIA - DIGITAL ECONOMY



POTENZIAMENTO DI
INFORMATICA ED
ECONOMIA AZIENDALE

SECONDA
LINGUA TEDESCO

COMPETENZE

- **DIGITALI ICDL**
- **UTILIZZO MODULI ERP**
- **REALIZZAZIONE PAGINE WEB**
- **PROGETTAZIONE DATABASE**

INTERDISCIPLINARIETA'
DIDATTICA INNOVATIVA

QUADRO ORARIO DIGITAL ECONOMY

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	2	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	3*	3*	5 (2**)	5 (3**)	5 (3**)
Economia Aziendale	2	2	4	7 (2*)(1**)	7 (2*)
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica	-	-	3	2	3
Geografia	2	3	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2 (1*)	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	1	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

* Attività di laboratorio

**Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

PROGETTI DELLE CURVATURE

DESIGN THINKING &
PROBLEM SOLVING

START&MOVE

Progetto di Imprenditorialità

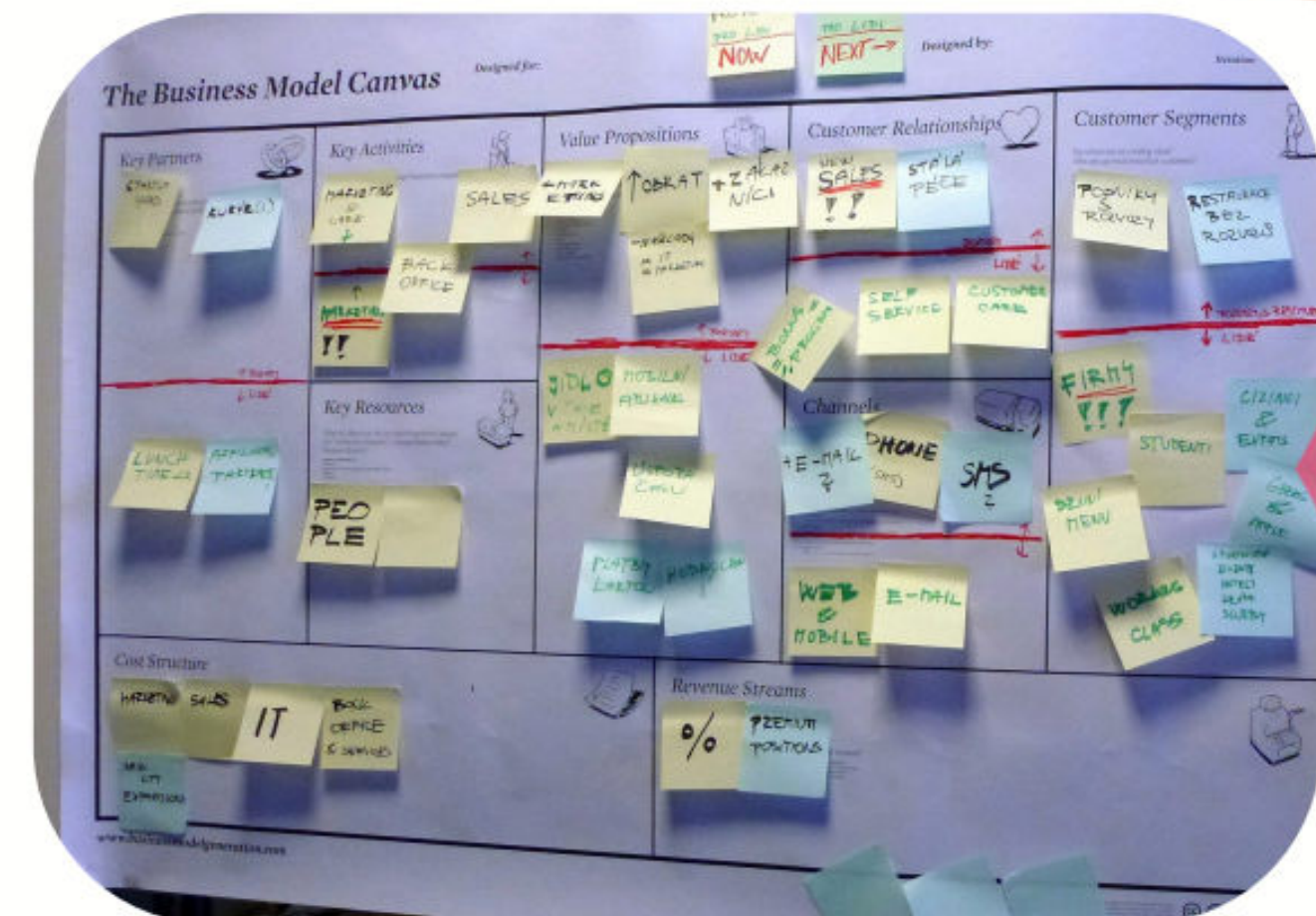


ITS LOGISTICA
SOSTENIBILE

Start&Move è il percorso di imprenditorialità dedicato alle scuole che **sblocca il potenziale creativo** degli studenti e ne **stimola l'autonomia di pensiero e di azione.**

Alcune possibili challenge

- Come possiamo rendere le consegne più rapide e affidabili, anche in aree difficili da raggiungere?
- Come possiamo migliorare la conservazione e la consegna di prodotti deperibili o sensibili?
- Come possiamo semplificare la gestione dei resi per prodotti acquistati online?
- Come possiamo ridurre gli sprechi legati agli imballaggi nelle spedizioni?





RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



MATERIE CARATTERIZZANTI

Lingue, Economia Aziendale e geopolitica, Diritto, Relazioni Internazionali

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità comunicative
- capacità di lavorare in gruppo
- creatività

SBOCCO PROFESSIONALE

- ufficio commerciale estero
- ufficio marketing
- professioni in ambito contabile/amministrativo

QUADRO ORARIO RIM

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline dell'articolazione R.I.M.			
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco)	3	3	3
Terza lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2*	2*	
Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione R.I.M.	17	17	17
* Attività di laboratorio informatico			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI IMPRESA



Il progetto prepara gli studenti a operare in contesti globali, fornendo loro le competenze per redigere un **business plan efficace**.

ARGOMENTI TRATTATI

Commercio Internazionale e Nuovo Scenario Geopolitico;

Le figure chiave nell'ufficio commerciale estero

Intelligenza Artificiale (AI) a Supporto dell'Internazionalizzazione;

INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

CURVATURA RIM
CORSO QUINQUENNALE
SEDE RIVALTA



CURVATURA RIM INTERNATIONAL MARKETING AND SALES



POTENZIAMENTO DI
INGLESE E DI TECNOLOGIA
DELLA COMUNICAZIONE

COMPRESENZA DOCENTE DI
INGLESE CON IL DOCENTE DI
ECONOMIA AZIENDALE E/O
RELAZIONI INTERNAZIONALI

**SECONDA
LINGUA TEDESCO**

- MODULI SPECIFICI DI
MARKETING E
COMMERCIO
INTERNAZIONALE
- DIGITAL MARKETING

COMPETENZE

- **CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE**
- **RELAZIONALI / COMUNICATIVE**
- **DIGITALI**

**INTERDISCIPLINARIETA'
DIDATTICA INNOVATIVA**

QUADRO ORARIO INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2*	2*	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2*	2*	2* (1****)
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	5
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2 (1*)	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	1
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
Potenziamento Lingua Inglese	1**	1**	(1***)	(1***)	(1***)
Totale complessivo ore settimanali	33	33	32	32	32

* Attività di laboratorio

** Ora aggiuntiva di Inglese – progetto madrelingua

*** Compresenza nell'ora di Economia Aziendale e Geopolitica e/o Relazioni Internazionali

**** Compresenza col docente di Economia Aziendale e Geopolitica

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)

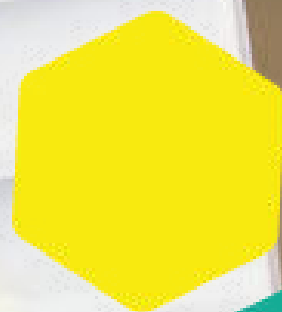
FSL

FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO



FARE PER CAPIRE

SCUOLA E LAVORO



FSL: 150 ORE



CONOSCENZE CERTIFICATE

- **SICUREZZA SUL LAVORO**
- **TUTELA DELLA PRIVACY**

POTENZIAMENTO COMPETENZE

**TRASVERSALI
SOFT SKILL
PROFESSIONALI**

COLLABORAZIONI

- **AZIENDE**
- **ASSOCIAZIONI
DATORIALI**
- **ENTI DEL
TERRITORIO**
- **STUDI
PROFESSIONALI**

FSL - PIANO DI LAVORO



TERZE

- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E STILI IMPRENDITORIALI
- “PRIMA DI ENTRARE IN AZIENDA MI PREPARO”

- REDIGERE UN CV EUROPEO
- COMPRENDERE E INTERAGIRE IN UN CONTESTO ORGANIZZATIVO AZIENDALE

QUARTE

- STAGE DI TRE SETTIMANE
- EDUCAZIONE FINANZIARIA

QUINTE

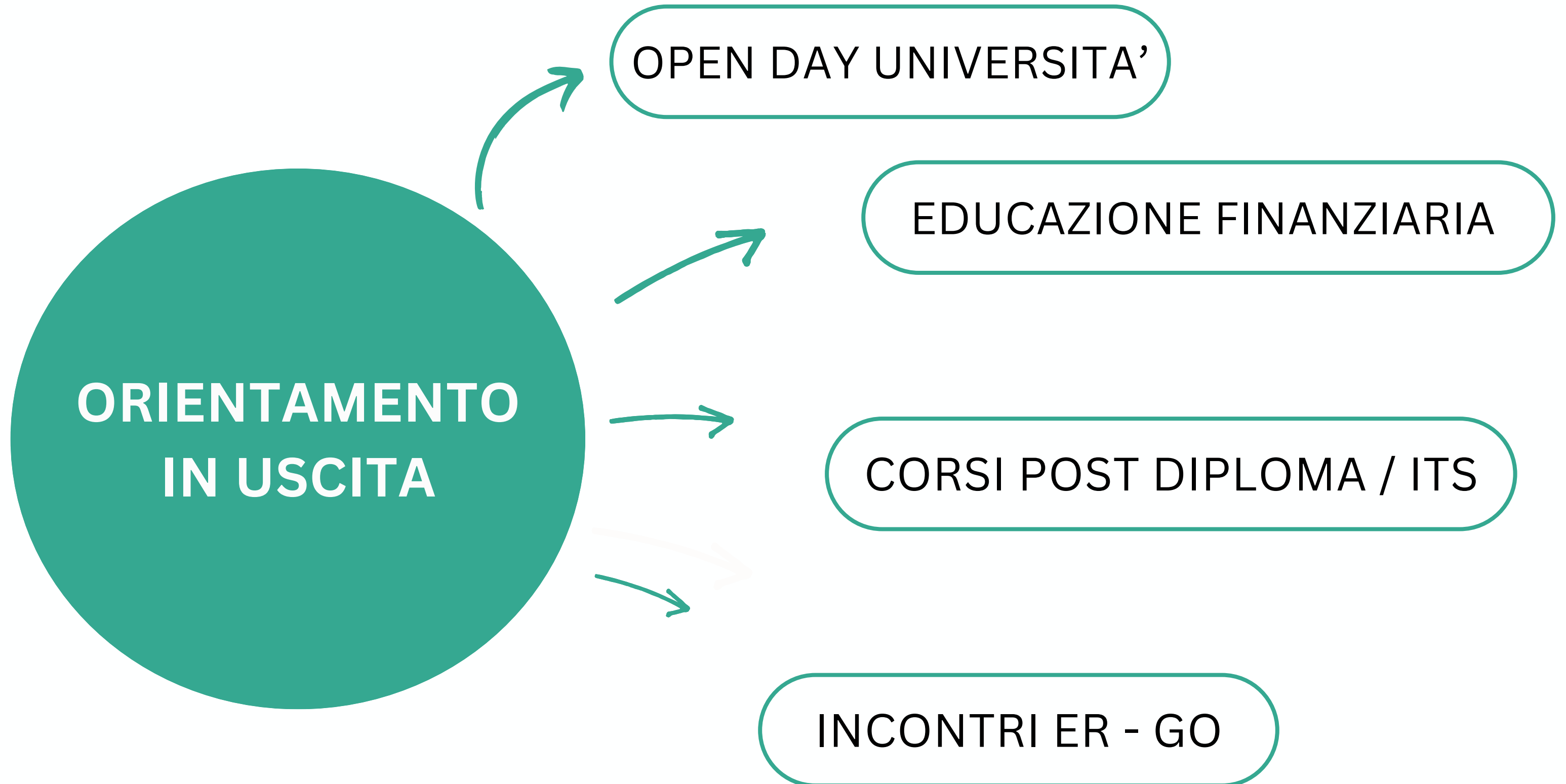
LABORATORIO DI INTRAPRESA

- INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
- FISCO E LEGALITA'
- PIANIFICAZIONE, GESTIONE E MARKETING PER LA CULTURA
- DIGITAL MARKETING E STRATEGIE COMUNICATIVE

ORIENTAMENTO IN USCITA

- ELABORARE UN BUSINESS PLAN
- SIMULARE UN PROCESSO TRIBUTARIO
- COPROGETTARE E REALIZZARE EVENTI CULTURALI
- UTILIZZARE STRATEGIE COMUNICATIVE DIGITALI PER IL MARKETING AZIENDALE

FSL- ORIENTAMENTO CLASSI QUINTE



EDUCAZIONE CIVICA



Futuro
Giovani
Sviluppo sostenibile
Agenda 2030
Educazione digitale
Libertà
Responsabilità
Educazione civica
Cittadinanza
Sicurezza online
Obiettivi ONU
Global Goals
Comunità
Costituzione
Cambiamento
Sostenibilità

EDUCAZIONE CIVICA

PRIMA

CONSAPEVOLEZZA NEL WEB E COMPrensIONE ON LINE

SECONDA

**UN PIANETA DA CURARE, CATASTROFI NATURALI ED EQUILIBRIO
DELL'ECOSISTEMA**

TERZA

L'ACCESSO ALLE RISORSE, LA LEGALITÀ E LA SOLIDARIETÀ SOCIALE

QUARTA

LAVORO, SOCIETÀ E SVILUPPO ECONOMICO

QUINTA

CITTADINANZA E TERRITORIO, I DIRITTI NEL MONDO

MEMORIA: VIAGGI E RITORNI

Viaggio della memoria nei luoghi dello sterminio nazista



Ricordo degli eventi locali e delle vittime reggiane



LA VALIGIA DEL CITTADINO CONSAPEVOLE

ORDINE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
di Reggio Emilia

ORDINE DEGLI AVVOCATI
di Reggio Emilia



Istituto Tecnico
"Scaruffi Levi Tricolore"

LA VALIGIA DEL CITTADINO CONSAPEVOLE



Evento formativo in materia di Educazione Civica, con riferimento
alle tematiche di contrasto alla disparità e alla violenza di genere

Programma

15 Ottobre 2024

13:45

Accoglienza e registrazione dei partecipanti

14:00

Sessione Plenaria. Intervengono:

Prof.ssa Domenica Tassoni, Dirigente Istituto Tecnico Scaruffi Levi Tricolore

Dr.ssa Caterina Spezzano, Dirigente Tecnico MIM

Dr. Paolo Bernardi, Dirigente UAT di Reggio Emilia

Dr.ssa Cinzia Conti, responsabile Ufficio Formazione Personale della Scuola, UAT di Reggio Emilia

Dr.ssa Katia Sannicandro, Centro Interateneo Edunova UNIMORE

Dr.ssa Annamaria De Santis, Centro Interateneo Edunova UNIMORE

Dr.ssa Avv. Franca Porta, Presidente Comitato Pari Opportunità presso Ordine degli Avvocati di Reggio Emilia

Dr.ssa Avv. Francesca Salami, Consigliera Ordine degli Avvocati di Reggio Emilia

15:30

Coffee Break

16:00-19:00

LABORATORIO 1 Educare a riconoscere la violenza di genere: la parola alle studentesse e agli studenti.

LABORATORIO 2 Il silenzio dell'assenza. L'invisibilità delle donne nella didattica delle discipline.

16 Ottobre 2024

08:30

I luoghi della cittadinanza agita, la testimonianza del territorio

PERCORSO 1 Visita alla Casa delle Donne – Centro Antiviolenza di Reggio Emilia e dialogo con le Operatrici delle sezioni "Accoglienza" e "Ospitalità". Le Panchine Rosse nella città di Reggio Emilia.

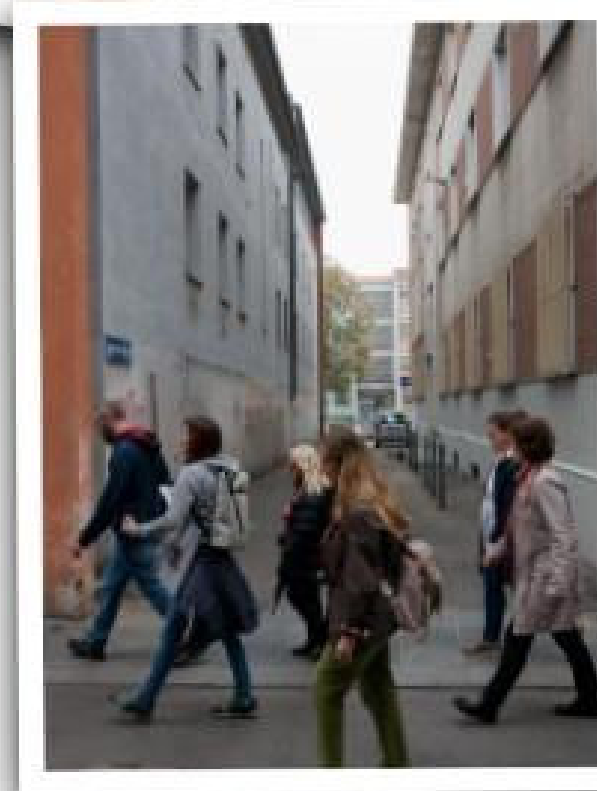
PERCORSO 2 Voci femminili nella storia. Passeggiata per le strade di Reggio Emilia intitolate alle donne che hanno lasciato un segno, ritratto storico e ragioni del ricordo. Il "Giardino delle Giuste".

11:30

Rientro in sede e restituzione dei partecipanti

13:30

Fine lavori e consegna attestati





OLTRE L'AULA PROGETTI E OPPORTUNITÀ

LO STUDIO DELLE LINGUE STRANIERE

- STUDIO DELLA LINGUA IN CONTESTI REALI E PROFESSIONALI CON PROGETTI MADRELINGUA
- POSSIBILITA' DI SCEGLIERE NEL BIENNIO LA SECONDA E TERZA LINGUA (FRA / TED)



Authorised Exam Centre



POTENZIAMENTO LINGUISTICO

POTENZIAMENTO
LINGUISTICO

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

SUMMER ENGLISH CORNER

TEATRO IN LINGUA INGLESE

MADRELINGUA
INGLESE FRANCESE
SPAGNOLO TEDESCO

SCAMBI CULTURALI

SCAMBIO CULTURALE CON
HAK SPITTAL - AUSTRIA

STAGE LINGUISTICO
SPAGNA - GERMANIA

ERASMUS SCHOOL
FRANCIA - SPAGNA

QUARTO ANNO: PROGETTO
STUDIARE ALL'ESTERO



MOBILITA' INTERNAZIONALE

ACCREDITAMENTO ERASMUS VET 2021 - 2027

CERTIFICATO DI ECCELLENZA



ERASMUS DAY

2020-2025

367 studenti hanno usufruito della mobilità internazionale



ERASMUS DAY



2020-2025

367 studenti hanno usufruito della mobilità internazionale



PROGRAMMA ERASMUS+

IKRAM TAOUIL
MANJOT KAUR





CapCut



SULLE TRACCE DI NABORRE CAMPANINI

Percorso di approfondimento di storia locale e partecipazione al convegno su Naborre Campanini

PRIMO CENTENARIO DELLA MORTE **NABORRE CAMPANINI**
un intellettuale tra otto e novecento

CONVEGNO DI STUDI
REGGIO EMILIA
12 - 13 SETTEMBRE 2025

In occasione del convegno

SABATO 13 SETTEMBRE
Palazzo dei Musei via Spallanzani, 1
ORE 12.15
Inaugurazione della mostra
NABORRE CAMPANINI E IL SUO TEMPO
CULTURA, ARTE, VISIONI

ORE 18.00
Spettacolo teatrale
NUVOLE SENZA PIOGGIA
di Naborre Campanini
a cura della compagnia Fortunale OFF

TUTTE LE INIZIATIVE SONO AD INGRESSO LIBERO

Info:
Biblioteca Panizzi tel. 0522.456084
Musei Civici tel. 456816

Logos: iren, OSCAR ROMERO CONSORZIO IN POLVERIERA, Biblioteca Panizzi, MUSEI CIVICI REGGIO EMILIA, Istituto Tecnico Economico Scaruffi Levi Tricolore, Istituto d'istruzione superiore "Antonio Zanelli" con Istituto "Angelo Secchi", Liceo "Luigi Sturzo", Liceo "Luigi Sturzo".

VENERDÌ 12 SETTEMBRE
Biblioteca Panizzi - Sala degli artisti via Farini 3
ORE 15.00
1ª SESSIONE **UN PROFILO BIOGRAFICO**
Presiede Alberto Ferraboschi
Saluti istituzionali
Enrico Manicardi, Dante Battaglia *Biografia*
Giuseppe Adriano Rossi *Campanini socio e presidente della Sezione reggiana della Deputazione di Storia Patria*
Gabriele Fabbrici *La tutela e la promozione della memoria storica locale nell'azione di Campanini: il caso del Monumento alla battaglia di Legnano*
Antonio Petrucci *Clelia Fano, Campanini e la Deputazione di Storia Patria*
Nicola Tirelli Prampolini *Le nozze segrete*

SABATO 13 SETTEMBRE
Palazzo dei Musei - Portico dei Marmi via Spallanzani, 1
ORE 9.30
2ª SESSIONE **L'IMPEGNO ARTISTICO**
Presiede Angela Chiapponi
Elisabetta Farioli *Campanini e gli artisti del suo tempo*
Anna Bertolini *Il lascito di Campanini ai Musei Civici e la famiglia Mazza*
Sauro Rodolfi *La musica*
Alessandro Gazzotti *Il direttore dei Musei Civici*
Rossana Merli *Campanini, Giovanni Battista Toschi e la tutela del patrimonio artistico nell'Appennino reggiano*
Andrea Marconi *L'uomo di scuola*

ORE 15.00
3ª SESSIONE **LO STORICO E IL LETTERATO**
Presiede Giuseppe Adriano Rossi
Alberto Ferraboschi *La memoria risorgimentale*
Roberto Marcucco *Campanini, Giosuè Carducci e la vita letteraria del tempo*
Angela Chiapponi, Fabrizio Anceschi *La memoria di Canossa*
Presentazione degli esiti dei laboratori scolastici condotti nell'Istituto Tecnico Economico Scaruffi Levi Tricolore e nell'Istituto d'istruzione superiore Antonio Zanelli con Istituto Angelo Secchi



Dalla ricerca sulle fonti,
alla rielaborazione ...



guide per un giorno al museo

Classe 5[^]C AFM

TEATRO E GIORNALINO





CERTIFICAZIONI ICDL



*Sede Accreditata
di Esami*

ICDL BASE

Computer Essentials

Online Essentials

Word Processing

Spreadsheets

ICDL STANDARD

ICDL BASE



TRE MODULI A SCELTA

- Using Databases
- IT Security
- Online Collaboration
- Presentation

- ACCOGLIENZA CLASSI PRIME
- VISITE PRESSO AZIENDE DEL TERRITORIO
- PROGETTI PTOF
- PROGETTI SULLA LEGALITA'
- PROGETTI SPORTIVI
- E TANTO ALTRO...



INFORMAZIONI UTILI

● ORARIO SCOLASTICO TECNICO: 32 ORE SETTIMANALI SU 6 GIORNI

SEDE VIA FILIPPO RE

dalle 7.50 alle 12.50 per quattro giorni
dalle 7.50 alle 13.50 per due giorni la settimana

SEDE RIVALTA

dalle 8.00 alle 13.30 per quattro giorni
dalle 8.00 alle 13.00 per due giorni la settimana

per il biennio di International marketing and sales :
33 ORE SETTIMANALI SU 6 GIORNI
dalle 8.00 alle 13.30

● ORARIO SCOLASTICO LICEO PRIMO BIENNIO: 27 ORE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

SEDE VIA FILIPPO RE

dalle 7.50 alle 12.50 per tre giorni
dalle 7.50 alle 13.50 per due giorni la settimana